

*Revista*

*Giros de Necochea*

*Publicación de la Asociación Héctor Néstor Echegoyen del Banco Credicoop C.L., Filial Necochea, Necochea, Provincia de Buenos Aires. Números 1-2-3-4 (octubre 1991 / marzo 1992)*

Dirigida a la pequeña y mediana empresa en particular y al público en general.

Presentada como un sistema integral de información y comunicación con tres áreas de servicios.

- La cuestión local con apoyatura en dicha publicación y un Banco de Datos a disposición de los interesados. Este Banco contendrá toda la información zonal necesaria para conocer con mayor profundidad y precisión lo que ocurre en el lugar.
- Un área de comunicaciones, que incluye el envío y recepción de telex y fax desde y hacia cualquier lugar del mundo.
- Un tercer sector de servicios que permite acceder a información nacional e internacional en materia de datos económicos, financieros, bursátiles, avances y descubrimientos en materia de cultivos, tendencias mundiales y mercados.

Destacamos en particular un rubro “Sobre tablas” con información de proyectos presentados por los concejales y el ejecutivo local. Un acierto es el aditamento de la terminología usual con las acepciones correspondientes, dándole un matiz amablemente didáctico. Las notas sobre economía, caracterizadas por la precisión (sin la sobrea-bundancia de datos técnicos que constituye el pecado en que se suele incurrir) en las que no se omite ningún paso, haciéndolas así accesibles a todo lector, el que encontrará, además, una síntesis a modo de alternativa a la cual adherir (o cuestionar porque la revista hasta se lo sugiere abriéndole sus páginas).

Las informaciones, puntuales y concretas, sobre la Cámara Comercial e Industrial de Necochea, los servicios que ella ofrece en materia de asesoramientos legales, impositivos, laborales, la oferta de descuentos, las charlas y cursos por ella impulsados apelan a defender los intereses de los nucleados en esa institución.

Destacamos también las notas culturales (nos sobrecogió la alarmante estadística de una juventud en un 70 % migrante) y aplaudimos el análisis hecho sobre textos escolares primarios (Manual Bonaerense Kapeluz) que no reflejan nuestra realidad y apuntan a reproducir los “mitos y deformaciones históricas que las clases dominantes han querido imponer su visión del mundo”.

Todo esto imbuido de una dosis de humor (muy bueno en especial, el gráfico) que, nos animamos a decir, tiene por virtud el habernos sorprendido por la familiaridad, lo que nos deja picando la idea de que *Giros* ha calado en el perfil de la comicidad de un argentino que todavía busca su identidad (¿Y por qué no abordarla por allí?).

Cerrada estaba la nota, cuando nos llegó la Revista N° 5 (abril 1992) en la que Ledo y Joaquín cedieron el diseño de tapa a Noelia (un toque de ternura en una publicación que se caracteriza por el buen diseño gráfico) a la que se agregó la poesía ilustrada de Raúl Duarte, excelente forma de adentrarnos en la revista, guiados por una mano sucia de caramelo y crayon; y en la que se incluyó la sección Tiro Libre, un ámbito de devolución de y para el lector.

Por todo lo dicho *Giros* (atendiendo a lo lúdico de su nombre) juega y se juega.

*G.B.*