

Ensayos:

SACHS, Ignacy. Deveopper. Les champs de planification. En communautés. Archives de Sciences Sociales de la Cooperation et du Developpement (ASCOD). Paris, N° 67, enero-marzo 1984, págs, 3 - 128

El presente número de "Communautés", está prácticamente dedicado a una compilación de artículos de Ignacy Sachs, que jalonan una labor de casi diez años, tanto en la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París, como en la Fundación Internacional para Otro Desarrollo y del diálogo permanente con especialistas europeos y del tercer mundo.

El objetivo del autor en el conjunto de los trabajos, es la crítica a una visión economicista y tecnocrática de la planificación del desarrollo, y, al mismo tiempo, el reivindicar el papel central de la formulación de estrategias anticrisis para una planificación renovada. Destaca como elementos contrarios a la filosofía de la economía libreempresista, los resultados en América Latina y otros países en desarrollo, de las políticas de inspiración librecambistas y monetaristas, impuestas por el Fondo Monetario Internacional. Se propuso exponer un marco conceptual para analizar la crisis, delimitar los campos de reflexión y de acción del planificador, etc.

La epistemología subyacente es la de las ciencias sociales del desarrollo, derribando a lo económico de su pretensión dominante científicista marcando en todo caso un retorno a la economía política y si desarrollo de una economía política y el desarrollo de una economía antropológica ("...alegato por una economía política, antropológica y cualitativa, por oposición a la economía formalizada a ultranza, fundada en la ficción de la racionalidad económica universal y absoluta que, ... no es más que una racionalidad instrumental del homo oeconomicus en situación de mercado" (págs. 79/80).

Conceptos claves de su pensamiento son: crecimiento perverso o mal desarrollo, ecodesarrollo, tiempos y espacio del desarrollo, estilos nuevos de desarrollo, etc.

Profundiza dos temas; a) Las estructuras de lo cotidiano, que surgen de la interacción entre mercados formales y mercados informales; el estado y la economía doméstica; la articulación de espacios de desarrollo local y lo transnacional- b) Relaciones entre el poder del Estado, las fuerzas organizadas del mercado y la sociedad civil.

E.O.G.

Folletos:

RAMIREZ B. Benjamín. Participación y Eficiencia en la Empresa Cooperativa. Apuntes Cooperativos N° 41, Instituto de Cooperativismo de la Universidad de Lima (Perú) 1983, 34 páginas.

Se trata de un nuevo aporte del IDECOOP al estudio de la problemática cooperativa latinoamericana en este caso referido al papel que cabe a la participación y la eficiencia

El autor parte de observar la compleja interrelación que se establece en un proceso de cooperación, entre ambos elementos: participación y eficiencia. Define a la cooperativa como "producto de la cooperación y de la participación de individualidades coordinadas a través de un proceso complejo" para satisfacer necesidades comunes, concluyendo en que el grado de eficiencia alcanzado podrá medirse en el cumplimiento de las variadas expectativas de los asociados.

Posteriormente, incorpora al análisis la importancia del vínculo entre participación y democracia y de su expresión concreta resultante la democracia participativa

En segundo capítulo define el marco conceptual, comenzando por el concepto de participación. Señala su origen etimológico y las particularidades que en los campos de las ciencias políticas y sociales se designan como "formas participativas"

Analiza sus expresiones concretas en lo económico, administrativo y social, señalando las condiciones internas y externas que debieran existir para facilitar y favorecer su proceso dinámico, estimulando con la vigencia de condiciones intrínsecas a la organización cooperativa tales como la democracia y el criterio de identidad.

En segundo término, el autor expone diversas opiniones de autores sobre la distinción que debe establecerse entre los términos eficiencia, eficacia y efectividad en el particular contexto cooperativo Finalmente y atendiendo a la compleja combinación de relaciones interno externas concluye en "que la eficiencia de la empresa cooperativa tiene que mirarse desde dos ángulos; hacia adentro: la efectividad con sus asociados y hacia afuera: la productividad como una unidad económica que participa y se debate en las condiciones que le proporciona el sistema económico y político imperante" intentando que ambas situaciones se desarrollen armónicamente

En el capítulo 3, al ratificar la íntima relación e interdependencia entre Participación y Eficiencia en el proceso de cooperación, postula que la Participación es requisito para la Eficiencia y ésta, a su vez, incentivo movilizador de la primera.

A continuación, el autor analiza si este proceso se verifica en la realidad, y en qué condiciones, ratificando y ampliando al mismo tiempo, los requisitos que debieran cumplirse para verificar sus postulados del rol que corresponde a ambos elementos en los campos Económico (aportaciones operaciones y excedentes) de la Administración (planeación, organización, dirección y control) y en el campo Social.

Concluye (capítulo 5) en que "tanto la participación como la eficiencia sedan en la cooperativa pero con resultados deficientes" ubicando los factores limitativos como vinculados especialmente a los asociados, la estructura empresarial y el comportamiento de su dirección y proponiendo el tema como punto de reflexión y análisis en la tarea futura de los cooperadores