

## Hechos y datos relacionados con las cooperativas de consumo de la República Democrática Alemana<sup>(\*)</sup>

### 1. Campos de actividad de las organizaciones cooperativas de consumo.

1.1. *Comercio Minorista Regional*: Existen alrededor de 31.272 negocios (de ramos generales, bienes industriales, alimentos y centros de venta rurales), 6.210 restaurantes y hoteles de cooperativas de consumo. La mayor parte de la comercialización de bienes de use de la organización cooperativa de consumidores se realiza a través del comercio regional minorista.

1.2. *Comercio Minorista Centralizado*: Es la empresa estatal “Konsument”, con 13 negocios departamentales. El peso del comercio minorista regionalizado y centralizado de las cooperativas de consumo en el total del comercio minorista de la República Democrática Alemana (R.D.A.) es del 32,6 %.

1.3. *Industria Regional*: Hay 572 empresas de producción (357 panaderías, 189 carnicerías y 26 elaboradoras de bebidas), 36 combinados de panificación y procesamiento de carnes y 5 empresas industriales (p. ej., de farináceos y envases). El peso del sector cooperativo en la producción total de pan y confituras en la R.D.A. es del 30,7 %; en carne y embutidos el 31 %.

1.4. *Industria Centralizada*: Existen 25 empresas que producen: confituras, tortas, vinos y bebidas espirituosas, papel, impresos, sopa, otros alimentos, especias, pinceles y muebles.

1.5. *Sistema de Provisión a trabajadores y centros importantes*: A fines de 1980, las cooperativas de consumo proveían a los trabajadores de más de 3.500 empresas y edificios importantes de la R.D.A. con comidas calientes, bebidas y bocadillos.

En Berlín, capital de la República Democrática Alemana, estas cooperativas organizan la provisión para los trabajadores de la construcción. En 1973, se abrió el primer hotel para los trabajadores de esta rama de la economía, con más de 800 camas de capacidad y grandes y modernos restaurantes.

### 2. Estructura.

2.1. *La Unión de Cooperativas de Consumo (Vdk) de la R.D.A.*: Es el órgano central de las cooperativas de consumo, responsable de la administración general y económica. La Vdk es una entidad legal, con sede central en Berlín. Está integrada por las asociaciones regionales de cooperativas de consumo (Bezirksverbände) y la cooperativa de consumo de Berlín. Es miembro de la Alianza Cooperativa Internacional y dirige las actividades de cooperación con cooperativas de otros países.

---

\* *Extractados de: Articles on Theory and Practice in Cooperation. Berlín, Verband der Konsumgenossenschaft (Vdk) der DDR, N° 4, Junio 1981, págs. 9 / 11. Las estadísticas corresponden al 31/12/80. Adaptó y tradujo del inglés: Gonzalo guerrero.*

2.2. *Asociaciones Regionales de Cooperativas de Consumo*: Son los órganos de gobierno económico regional de las cooperativas de consumo que las integran. De ellas dependen las empresas y combinados de producción cooperativa para el consumo.

2.3. *Cooperativas de consumo*: Se dedican al comercio minorista, a la producción de bienes de consumo y a los servicios. Existen 198 cooperativas de este tipo en la República Democrática Alemana. Como organizaciones, son responsables en el desarrollo y promoción de la democracia socialista y de la participación de sus miembros en la actividad de las cooperativas. Las regiones bajo competencia de las cooperativas de consumidores equivalen a los territorios estatales o distritos y comprenden a 4,4 millones de personas. Sus miembros están integrados en áreas de residencia sobre la base de unidades básicas.

2.4. *El centralismo democrático*: La estructura de las cooperativas de consumo está basada en dicho principio; por lo tanto:

- a) Todos los órganos, desde la base hacia arriba, son elegidos en forma democrática.
- b) Todos los órganos deben rendir cuentas regularmente ante los órganos que los han elegido.
- c) Todas las decisiones tomadas por el órgano superior son de carácter obligatorio.

## **2. La importancia y eficiencia de las cooperativas en relación al desarrollo económico y social.**

En la República Democrática Alemana, las cooperativas se han desarrollado fuertemente, probando su valor en el proceso de transformaciones socialistas.

3.1. 3.767 cooperativas agrícolas ( LPG ) con 806.430 socios, cultivan el 98 % de la tierra arable.

3.2. Las cooperativas de producción artesanal y servicios (PGH) con alrededor de 140.000 socios, llevan a cabo alrededor del 40 % de las reparaciones y servicios a la población.

3.2. Las cooperativas de vivienda para trabajadores (AWG) con alrededor de 650.000 socios, realizan la mitad del programa nacional de viviendas.

3.3. Las cooperativas de consumo (KG) tienen 4,4 millones de socios con un personal de 250.000 miembros que realiza el 34 % de las operaciones minoristas, y resuelven tareas fundamentales en la producción de bienes de consumo.

Las cooperativas ocupan una posición bien establecida en la sociedad socialista de la República Democrática Alemana. Son parte de la economía nacional. La propiedad cooperativa es una de las bases de las relaciones socialistas de producción.