

## Las cooperativas de caficultores de Colombia (\*)

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en cumplimiento de los objetivos establecidos en sus estatutos, desde 1959, ha impulsado la constitución y funcionamiento de Cooperativas de Caficultores que asocian principalmente a los pequeños productores de café.

En la actualidad funcionan 50 Cooperativas de Caficultores que tienen una red de 355 unidades de servicio (Sedes, Sucursales y Agencias), las cuales cubren la mayor parte de las zonas cafetales en 16 Departamentos y una Intendencia.

De acuerdo a las estadísticas y estimaciones establecidas al finalizar el año de 1977, se encontraban vinculados al movimiento cooperativo caficultor 105.735 socios que representan el 35% de los productores de café registrados según el censo cafetero de 1970. Dichos socios han aportado un capital de \$162.808.949. Este esfuerzo de capitalización tiene un significado social más importante que el económico, dada la particular condición de los pequeños productores, que son en su mayoría los aportantes.

La estructura de las Cooperativas de Caficultores es de índole multiactiva, lo que quiere decir que con un criterio de unidad empresarial se prestan a traves de cada una de ellas varios servicios, tales como el de comercialización de café, crédito a los socios, suministros (venta de artículos de consumo, droguería y provisión agrícola).

Todo lo anterior, dentro de un orden fundamentalmente economizo, pero además, las Cooperativas se proyectan en servicios asistenciales de salud, seguridad y educación cooperativa.

El patrocinio que la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia otorga a las Cooperativa de Caficultores, se ha traducido en el financiamiento principalmente de las compras de café, y en la asistencia de carácter legal y administrativo prestada a través de la División de Cooperativas, así como en las actividades de control y fiscalización.

Por otra parte, el Departamento de Educación y Divulgación Cooperativa interviene directamente en la promoción cooperativa y en la capacitación de los socios y del personal laboralmente vinculado a ellas.

En lo que concierne al mercado de café, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia ha adoptado la política de autorizar la cesión de las agencias de compras del grano a las cooperativas de Caficultores y, ademes, por determinación del Congreso Cafetero se acordó ceder paulatinamente los Almacenes de Depósito y en algunos Departamentos, el manejo de los Almacenes de Provisión Agrícola.

Las Cooperativas de Caficultores también han atendido otros frentes de la actividad económica, como la distribución de insumos, bienes de consumo y provisión agrícola y el mercado de otros productos agropecuarios distinto del café.

En estas regiones de la actividad económica, las medidas de apoyo más importantes adoptadas por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, consisten en la aprobación de dos líneas de crédito: una creada mediante la Resolución N° 8 de mayo 4 de 1977, emanada de la Gerencia General, cuyo monto asciende a \$ 150.000.000.00, con el objeto de financiar la apertura y ampliación de las Secciones de Consumo de las cooperativas de Caficultores; otra creada mediante el Acuerdo N° 4 del 21 de abril de 1977 del Comité Nacional de Cafeteros, cuyo monto asciende a \$ 50.000.000.00, destinada a financiar programas de mercadeo de productos alimenticios de origen agropecuario producidos en las zonas cafeteras y de influencia geoeconómica cafetera.

La magnitud de las cifras siguientes dan una idea del volumen de las principales operaciones económicas realizadas por las Cooperativas de Caficultores a través de sus diferentes secciones:

En el año 1977, se estima que las Cooperativas de Caficultores otorgaron a sus socios por intermedio de las Secciones de Crédito 17.442 préstamos por un valor de \$ 123.384.894.00.

Las Secciones de Suministros (expendio de artículos de consumo, droguería y provisión agrícola) efectuaron en el año de 1977 ventas por un valor aproximado de \$ 1.869.530.894.00.

Es notable no solo el incremento que han tenido en los dos últimos años los volúmenes de ventas de las Secciones de Consumo, sino también el proceso de modernización de sus instalaciones y la ampliación de la red de Unidades de Servicio.

La comercialización de café ocupa el primer lugar en cuanto a volumen de operaciones (aproximadamente participa con el 75%) y ha sido fundamentalmente financiada por la Federación Nacional de Cafeteros por medio de diferentes sistemas que van desde el tradicional en que las Cooperativas de Caficultores han operado como Agentes de Almacafe, S.A. para la compra de café Tipo Federación hasta el de Fondo Rotatorio recientemente establecido para la adquisición de café Tipo Corriente, el cual funciona paralelamente al anterior.

En el caso de la comercialización de café, es indispensable tener en cuenta que en todo el año de 1977, las Cooperativas de Caficultores compraron, aproximadamente, 267.597.226 kilos de café, por un valor de \$ 15.091.492.678.00.

Nos hemos referido a las principales operaciones económicas llevadas a cabo por las Cooperativas de Caficultores contabilizadas en un solo sentido, es decir, compras o ventas. A estas actividades habría que agregar el valor de las operaciones de beneficio (transformación y limpieza del café), transporte, bodegaje del grano, etc., que no se registran uniformemente.

Sin incluir estas últimas actividades económicas se estima que el valor de las principales operaciones económicas realizadas en 1977, alcanza la cifra de \$ 17.130.159.882.00.

Como consecuencia de su naturaleza de empresas económicas y sociales y en su condición de Instrumentos gremiales que cumplen una trascendental tarea de economía solidaria, las Cooperativas de Caficultores atendieron en 1977 a través de los Servicios Asistenciales a 115.958 personas (servicios médicos, odontológicos y de drogas), por \$9.263.694.00.

Especial mención merece el plan de seguridad social adelantado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia por conducto de la Compañía Agrícola de Seguros de Vida, S.A que ampara a los socios Caficultores y en algunos casos a las esposas de los socios. Este sistema se lleva a cabo mediante pólizas de seguro de vidas colectivas, cuyo costo puede ser cubierto por la Cooperativa, por el socio o en forma conjunta. Al finalizar el año de 1977, estaban amparados 42.058 afiliados por una cobertura total de \$ 518.205.00.

Las actividades de educación cooperativa llevadas a cabo por las cooperativas de Caficultores se fundamentan en la realización de cursos, seminarios, conferencias, mesas redondas, jornadas de estudio, etc. a nivel de socios, no socios y funcionarios y directivos con el fin de promover la constitución de nuevas sociedades y asegurar el desarrollo organizacional de las ya existentes. Estas actividades se han visto incrementadas notablemente con la creación y funcionamiento de la Fundación Educativa para las Cooperativas de Caficultores de Antioquía. En 1977 las Cooperativas de Caficultores realizaron 4.960 eventos para 124.332 participantes, con una intensidad de 56.048 horas.

En el segundo trimestre de 1977, las Cooperativas de Caficultores, por razón de la situación del mercado internacional y de la política cafetera interna, asumieron con éxito la responsabilidad de manejar la totalidad del mercado del café en el país.

Su evolución como organismo de primer grado les ha permitido, además de lograr su propia consolidación, asociarse en cinco Centrales y Federaciones de segundo grado, de las cuales tres tienen un carácter regional, así:

La Central de Cooperativas Agrarias de Occidente Ltda., CENCOA, que opera en el Departamento del Valle y agrupa 6 Cooperativas de dicha sección geográfica; "CENTRACAFI", que la componen 12 Cooperativas de Caficultores del antiguo Caldas; la Federación de Cooperativas de Caficultores de Antioquía, que reúne las 6 Cooperativas de Caficultores que funcionan en dicho Departamento. Además, existe en Antioquía la Fundación Educativa de las Cooperativas de Caficultores de Antioquía. Por otra parte, desarrollan actividades de consumo dos organismos especializados: MERCAFE en el Departamento del Valle, y MERCALDAS, que agrupa 6 Cooperativas en el Departamento de Caldas.

Las Cooperativas de Caficultores cumplen también un papel de gran importancia en la ejecución del Plan Nacional de Salud, que ha sido acordado entre el Gobierno Nacional, el Ministerio de Salud y los Servicios Seccionales de Salud, por una parte, y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y los Comités Departamentales de Cafeteros, por otra, ya que conforman un amplio sector organizado de usuarios que representa adecuadamente los intereses de la comunidad rural.

---

(\*) *Material informativo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, División Cooperativas. Bogotá, febrero 8, 1978.*