

Los medios de comunicación social y su utilización por el movimiento cooperativo

Por Carlos A. Ingaramo ()*

La utilización de los medios de comunicación social con fines de educación cooperativa no es un problema de solución sencilla. Es cierto que la radio y la televisión ofrecen posibilidades casi ilimitadas para poder interesar a diversos y numerosos grupos de población en la enseñanza de las nociones más fundamentales relativas a la vida política, económica y social del país. Sin embargo, la radio educativa se halla todavía bastante lejos de ser utilizada ampliamente; en cuanto se refiere a la televisión, sus actividades educativas empiezan apenas a surgir, incluso en los países más adelantados.

Estos dos poderosos medios de cultura están esperando la posibilidad de poder ocupar el lugar que le corresponde en el marco general de la enseñanza cooperativa, llevando a las Cooperativas y al Movimiento al campo más amplio de la integración social y del desarrollo de la comunidad.

Ahora bien, sin despreciar el impacto que la radio y la televisión en alguna medida hayan surtido o puedan todavía surtir en el terreno educativo, dentro del tema que nos ocupa, es necesario referirse a la prensa escrita, donde existen variadas experiencias llevadas adelante por el Movimiento Cooperativo.

En tal sentido podemos preguntarnos: "¿Es educativa" la prensa cooperativa? ¿en qué medida lo es? ¿cuáles son las orientaciones y contenidos que reflejan los temas educativos abordados por la misma? ¿por qué son escasamente utilizados los medios?; ¿por qué es interesante promover su utilización en la materia?

¿Es "educativa" la prensa cooperativa"

En la mayoría de las publicaciones del movimiento -y pocas son las salvedades- se dedica a informar sobre cuestiones diversas y sólo una parte mínima se reserva a temas educativas.

Observamos noticias sobre la actividad de la organización a la que pertenece, artículos de carácter técnico sobre la actividad o industria correspondiente, notas de sociedad relativas a los socios, la poesía, la narración novelada, dibujos y fotografías de interés general. También la publicidad ocupa algún espacio.

Si bien la prensa puede suministrar al hombre la información que éste necesita para elaborar sus propias ideas y puede estimularle presentándole las ideas de otros, pudiendo en tal sentido considerarse educativa, la prensa cooperativa en general es prensa de noticias o de cultura general, cuando no de mera presencia o prestigio. ⁽¹⁾

(*) *Depto. De Relaciones y Educación Cooperativa. SANCOR Cooperativa de Seguros Ltda.*

Escasamente transmiten objetivos o invitan a la definición de los mismos, a la participación, el análisis crítico de realidades y programas de la cooperación.

En conclusión: es limitada la utilización de la prensa con fines educativos y fallando en la mayoría de los casos como canales de comunicación de doble mano.⁽²⁾

Dentro de estas limitaciones, cuáles son las orientaciones y contenidos que reflejan los temas educativos?

Para responder esto, podemos clasificar en forma esquemática, la materia en tal sentido:

1. Enseñanza de conocimientos básicos.
2. Formación profesional y técnica. Cada cooperativa cumpla eficazmente su función específica.
3. Instrucción social y económica.
4. Instrucción cultural.

Y diremos: el punto tercero⁽³⁾ es el que reviste suma importancia en la hora presente, de grandes cambios sociales y exigentes responsabilidades, siendo -considero- el más descuidado por la prensa cooperativa en general.

Esta comprende temas que no sólo se refieren a las cooperativas o al cooperativismo, sino también relacionados con los problemas generales del hombre que vive en sociedad, con planteos comprometidos con la realidad contemporánea regional, nacional e internacional; que deben necesariamente decidir prioridades para el accionar de las cooperativas y la conducta de los cooperadores.

En ellos es donde se manifiesta el interés o no de las cooperativas por participar en la planificación del desarrollo con sentido social, por convertirse en factor de poder dentro de una comunidad organizada. En definitiva, el interés y la lealtad de llevar adelante la defensa de los intereses de sus asociados y la comunidad, hasta sus últimas instancias, conforme al tiempo histórico que les toca recorrer.

Cuatro finalidades de la educación cooperativa:

1. Dar conocimientos básicos, por ejemplo, enseñar a reunir, seleccionar y exponer datos e ideas. Enseñar a estudiar y asimilar lo estudiado.
2. Despertar interés por el cooperativismo, infundir entusiasmo, participación y lealtad.
3. Situar a las cooperativas en la perspectiva social, económica y política más amplia en que se desenvuelven.
4. Preparar cooperadores y cooperativas para funciones de responsabilidad. (dirigentes, líderes, en la planificación económica social). Saber actuar provechosamente en el medio social (cooperadores y cooperativas en general).

Luego de este breve análisis y la definición de estas finalidades y contenidos, considero nuevamente el tema de la importancia de los medios de comunicación social, y su

(1) *En cuanto a la capacitación cooperativa, cuando la abordan, es preferentemente profesional y técnica.*

(2) *Esta realidad, es mucho más crítica en lo referente a públicos e instituciones cooperativas, no reflejando ningún intento de relación armónica.*

utilización por el movimiento cooperativo, para procurar: a) la reorientación de los que tenemos y b) la utilización intensiva de los demás.

Si queremos lograr la participación y movilización social, conformar corrientes de opinión, integrar las cooperativas a la comunidad nacional, como instrumentos de desarrollo y cambio social, que se sumen, junto a las demás instituciones populares,. En un programa de liberación nacional, los medios de comunicación social deben necesariamente complementar, cuando no tomar la delantera, a los métodos de enseñanza tradicionales.

¿Cuáles son algunas causas de este estado de cosas? ¿Qué hacer?

Por un lado la escasez de recursos financieros, técnicos y humanos, condicionan la utilización masiva de los medios. Por supuesto que nada o poco podemos hacer si faltan recursos. Pero hacerse de los mismos o administrarlos eficazmente, es materia de otro enfoque que el desarrollado principalmente en el Seminario.

Sí, creo oportuno señalar lo siguiente: el interés de la prensa y por la prensa, como de los demás medios de comunicación social, no se amplía sino muy pausadamente, casi a remolque de las actividades cooperativas. En tal sentido creo advertir que las tareas educativas que orienten o impulsen programas de las Cooperativas en los sentidos expuestos, va a hacer otro tanto con la utilización de los medios de comunicación social.

Es, fundamentalmente, un problema de conciencia, de análisis y definición de objetivos, o sea, un problema de educación y de acción. La gran pedagogía social del fenómeno educativo está en su mismo desenvolvimiento histórico y práctico. Empecemos pues a andar.