

Los medios de comunicación masiva, audiovisuales, la publicidad

Por Pedro Domingo Cagna ()*

Como hemos visto a través de este seminario la educación ha constituido durante el desarrollo histórico del cooperativismo, una preocupación constante y una actividad permanente. Si se revisan las etapas que el movimiento ha tenido, se podría observar que el factor educativo ha estado presente desde las primeras iniciativas. Esta presencia se ha manifestado tanto en el plano de las formaciones doctrinarias o filosóficas como en las acciones concretas que aquellas han inspirado.

No obstante, esta preocupación, que ha acompañado al movimiento cooperativo desde sus orígenes, ha cobrado mayor importancia en los últimos tiempos, mediante las más diversas formas; la educación y capacitación del cooperativismo en las escuelas primarias, colegios secundarios, universidades, en seminarios, cursos especiales, congresos, conferencias, charlas, etc., los mencionados podríamos denominarlos como los métodos tradicionales de educación. Pero la revolución industrial primero y la tecnológica ahora, han incorporado nuevos medios de comunicación masiva, que han extendido el radio de acción educativa, y es precisamente sobre este tema que versará mi exposición; en virtud a lo limitado del tiempo con relación a lo extenso del tema trataré de ser lo más explícito posible, por ello he escrito estas líneas:

El siglo XX ve afianzarse cada día más el triunfo de las ciencias, y de las técnicas; ahora se puede hacer un viaje espacial a velocidades supersónicas, las técnicas en la producción de la energía al reemplazar el átomo a la hulla y al petróleo han evolucionado rápidamente, lo mismo sucedió con los medios de transmisión; imágenes y sonidos atraviesan rápidamente mares y continentes; los productos químicos tienden a sustituir a los productos naturales, la lucha contra las enfermedades es cada vez más eficaz venciendo con más frecuencia a las tasas de mortalidad. Es decir que en todos los aspectos de la actividad humana se ha sabido sacar provecho de las ciencias y las técnicas. Por eso causa asombro que los métodos de educación han sido hasta hoy poco modificados por esta revolución hasta tal punto que la enseñanza en muchos países, ha cambiado muy poco con respecto a la enseñanza impartida varios siglos antes. Por ello, el educador ha de revisar su idea de las relaciones entre la enseñanza tradicional y la actual, a fin de no correr el peligro de ser dejado pronto atrás y abandonado. Felizmente dispone de los instrumentos necesarios, que se ha convenido en llamar medios audiovisuales, cuya eficacia como auxiliares de la educación actualmente no se discuten.

Muchos educadores piensan que la radio o la televisión dan a los oyentes o televidentes una idea equivocada, de la realidad al insistir éstos, en programas de violencia y corrupción. Ellos son los que consideran negativa la acción de los medios de comunicación audiovisuales sobre el individuo, a pesar de reconocer la influencia de éstos; de este

(*) *Presidente del Instituto Provincial de Acción Cooperativa de la Provincia de Tucumán.*

modo se privan de buenos auxiliares, ello se debe a que en estos medios los temas más a menudo tratados son los referidos a violencia, y aún hasta pornográficos, pero no consideran la posibilidad de que ese medio sirva para emitir programas de alto valor cultural o moral. ¿Por qué rechazar la ayuda de las técnicas audiovisuales en el plano de educación con el pretexto de que su acción es a menudo sino peligrosa por lo menos sospechosa? Si todo el mundo reconoce la fuerza y la eficacia de los medios de comunicación de masa.

El problema del uso o no de los medios audiovisuales en la educación plantea polémicas casi interminables, las cuales no vamos a analizar en esta charla ya que partimos de la premisa de que entre el educador y los medios audiovisuales no hay competencia sino cada día, una colaboración más estrecha.

Para realizar un análisis de la enseñanza del cooperativismo utilizando los medios audiovisuales, necesitamos contestarnos a dos preguntas elementales y a la vez ineludibles, como las siguientes:

A. ¿Cuáles son los medios audiovisuales?

B. ¿Qué es la educación audiovisual?

A) ¿Cuáles son los medios audiovisuales?: También llamados medios de comunicación masiva o comunicación social -término este último empleado por el Concilio Vaticano II-. Indica la acción de todo tipo de información, no sólo dirigida a cada uno de los hombres sino también a las multitudes y a toda la sociedad humana.

La denominación medios audiovisuales es de origen estadounidense y desde allí se extendió a otros países y se la considera como sinónimo de material didáctico. Por ello para la mayoría de los autores norteamericanos la lista de los medios audiovisuales es muy extensa e incluyen entre ellos los siguientes.

Láminas, representaciones gráficas, cartas, carteles, caricaturas, historietas, grabaciones, radio, proyecciones fijas, televisión, filmes sonoros, etc. Como se ve la clasificación es sumamente amplia.

Para la clasificación dada por los autores franceses en cambio son solamente medios audiovisuales, las diapositivas, la radio, las grabaciones, el cine mudo y sonoro y la televisión. Se advierte que la diferencia de criterio es muy acentuada. Para no abundar más en este tema nosotros clasificaremos a los medios de comunicación social en la siguiente forma:

1- Comunicación visual:

Carteles, letreros con ilustraciones y frases alusivas, en este caso por ejemplo relativas al cooperativismo, que suelen exhibirse en locales frecuentados por los socios y público en general.

Las informaciones y anuncios publicados en la prensa común.

Los folletos o prospectos a menudo ilustrados y de distribución preferentemente gratuita.

La exhibición de series de diapositivas.

Los periódicos o boletines cooperativos.

2- Comunicación auditiva:

La radio.
Grabaciones.

3- Comunicación Audiovisual:

Cine sonoro.
Televisión.
Montajes audiovisuales o diapositivas con grabación.

B) ¿Qué es la enseñanza audiovisual?: Esta es la segunda pregunta fundamental que se impone al intentar una respuesta a nuestro problema, que en definitiva es ¿Qué función cumplen los medios audiovisuales en la enseñanza?

Podemos considerar entre las corrientes más conocidas las siguientes:

1- La enseñanza audiovisual es enseñanza sensorial. Este punto de vista goza de mucha popularidad, y es lo primero que encuentra el docente que se acerca sin mucha exigencia a nuestro problema. Si enseñar es mostrar; los medios audiovisuales son los auxiliares ideales para enseñar, pues estimulan los dos sentidos más importantes: la vista y el oído. La enseñanza sensorial ayuda a la intuición sensible por cuyo medio se llega, luego a los conceptos. Quienes comparten este criterio piensan que cuanto más sentidos se estimulan y mayor variedad de medios audiovisuales se usan, tanto mayor es el efecto. En esta corriente, se da una importancia primordial a los materiales. (Radio, Televisión, Folletos, etc.)

2- La enseñanza audiovisual es de experiencia activa. En esta corriente se da una importancia fundamental a los métodos y no a los materiales ya que estos últimos no enseñan por sí mismos. La enseñanza audiovisual tiene sentido solamente si cuenta con la participación activa del alumno; esta tendencia es más sólida conceptualmente que la de los sensorialistas ya que da una importancia fundamental a la didáctica. Un ejemplo práctico nos ayudará a valorar la diferencia: Por ejemplo en el caso de una película que se utilice para la enseñanza de la doctrina cooperativa, los sensorialistas concentrarían su atención en la calidad del film, su contenido didáctico, la buena distribución de los alumnos en el aula y el buen funcionamiento de los elementos técnicos (como grabación, acústica, iluminación, etc.). Los experientialistas en cambio se plantearían como problema fundamental el uso del film con el fin de permitir la participación del alumno y la preparación de las actividades de aprendizajes. Lo primero se lograría con una charla o debate al término de la película y lo segundo mediante la distribución de cuestionarios, sobre el tema visto para realizar una evaluación de lo aprendido.

¿Qué función cumplen los medios audiovisuales, en la enseñanza?

La función dependerá principalmente desde el punto de vista didáctico que se le da a la enseñanza y para responder a esta pregunta se dan tres respuestas distintas:

1- Para los que piensan que los MAV, son sólo una ayuda didáctica más y que no constituyen otra cosa que nuevas armas para la enseñanza, se incluye en esta categoría a los docentes de tipo tradicional que entienden que los MAV, son ayuda útiles pero que en definitiva también puede prescindirse de ellos; para los que así piensan el centro de la acción docente es el maestro que en ningún caso puede ser sustituido.

2- Para otros los medios audiovisuales son ayuda didáctica imprescindible: la UNESCO, popularizó una expresión por la cual los define como "Una ventana abierta al mundo", en este núcleo están los pedagogos que ven en los medios MAV, no sólo una ayuda didáctica sino una reforma revolucionaria que permite una acción docente verdaderamente eficaz.

3- Una tercera tendencia es más contundente ya que piensa que los MAV, son el sustituto del maestro y que los mismos constituyen el verdadero centro de la acción docente.

Después de haber hecho estas breves consideraciones generales sobre los medios de comunicación audiovisuales, veamos concretamente las posibilidades y diferentes programas a utilizar para la educación cooperativa a través de la radio y la televisión:

La radio y la televisión son las manifestaciones de una resolución cultural y moral ya que el carácter instantáneo y directo de la transmisión hace de cada hombre el ciudadano de un mundo amplio, lo hace vecino de todos los hombres y testigo de los acontecimientos más alejados que se suceden en el mundo. Los poderes de difusión son prácticamente ilimitados; van desde la simple retransmisión de un curso o un filme hasta el espectáculo especialmente elaborado con fines pedagógicos en un estudio, un teatro, un local cualquiera o al aire libre. La televisión ha aparecido en ciertos casos, como el medio inmejorable de extender la enseñanza a sectores relegados e incluso también a nuevas capas de la población. La radio y la televisión, utilizados como medio de difusión de la educación cooperativa, podrían ser llamadas a ocupar un lugar considerable en la formación de los cuadros de dirigentes y técnicos necesarios para el progreso del movimiento cooperativo.

Modelos de programas radiales y televisivos

Tanto la radio como la televisión al servicio de la educación, forman parte de un "proceso", y este proceso consiste en la "comunicación" y el "aprendizaje". Por un parte están los locutores y conductores de programas educativos y por el otro diversas clases de oyentes a los cuales van dirigidos los mensajes; entre ellos pueden estar: dirigentes de Asociaciones Cooperativas, empleados de las mismas, asociados de las cooperativas y oyentes y televidentes que pueden transformarse en cooperativistas futuros.

Podemos obtener resultados positivos mediante el uso de la radio y la televisión siempre y cuando por estos medios se produzcan cambios en los oyentes o televidentes; estos cambios pueden ser desde muy pequeños a muy grandes, y de efectos inmediatos o diferidos (es decir visibles sólo en el futuro). El cambio que se busca en este caso es un cambio de tipo intelectual, es decir, que se produzca la transferencia de conocimientos que tiene el educador o emisor del programa, al oyente o receptor del mismo.

Al analizar las perspectivas de la radio o la televisión como medio de enseñanza cooperativa, lo primero que debemos hacer es intentar una clasificación de los programas por las formas que éstos puedan presentar:

1. Conferencias.
2. Informaciones o informativos.
3. Narraciones.
4. Reportajes y diálogos.
5. Dramatizaciones.
6. Otros.

1- Conferencias: Los programas de conferencias pueden ser simplemente verbalistas -como en el caso de la radio- y con ayuda visuales en la televisión- por medio de diapositivas, escenarios especiales, documentales, etc. En la conferencia verbalista el profesor o relator situado ante el micrófono se limita a leer o a explicar su trabajo. En este caso el programa sólo suele ser ódo con interés por los propiciadores de la conferencia, dirigentes cooperativos y por cooperativistas que hayan sido motivados a escuchar el mensaje por los mismos dirigentes u organizadores. Pero para el público en general -sea oyente o televidente -las conferencias verbales tienen el problema del "didactismo" que las sitúa en desventaja con otros programas de tipo recreativo. Además el conferencista siempre tiende a utilizar un lenguaje culto y depurado a veces en exceso, haciendo nacer en el oyente un sentimiento de inferioridad al no poder identificarse con el educador que se transforma para él en una persona cuyos conocimientos son poco menos que inalcanzables, además de hacer al programa aburrido.

Las conferencias audiovisuales tienen más aceptación el televidente según se sepan aprovechar todas las posibilidades que este medio de comunicación ofrece. Por ejemplo si el relator se limita a leer su trabajo ante las cámaras el programa tendrá las mismas desventajas que en el caso de un trabajo emitido por la radio, con la única variante que en esta última el conferencista es sólo una voz anónima mientras que en la televisión aparece su imagen. Puede hacerse más atractivo el programa, si se hace uso de diapositivas o documentales que amplíen visualmente lo que el conferencista va leyendo o explicando en "off". Existe una diferencia entre un estímulo visual y un estímulo auditivo en función de la cantidad de información que puede transmitir. La velocidad para transmitir información de los estímulos visuales es más elevada que la de los estímulos auditivos, siendo la tasa diferencial de transmisión de información de 2 a 1 a favor de la presentación visual. Supongamos que el conferenciante se esté refiriendo a la regla tradicional de las cooperativas que en contraposición con otras sociedades comerciales dan "a cada persona, un voto". El aprendizaje sería más eficiente si a la par de la explicación del educador cooperativista se pasara ante las cámaras, una placa con la presentación simultánea de dos "slides" en uno de los cuales se representaría a los socios de una sociedad anónima por ejemplo en la cual la persona tiene derecho a más de un voto según el capital que haya invertido en ella; en el otro "slide" se representaría a las cooperativas en las cuales cualquiera sea el número de acciones el socio tiene derecho a un solo voto. Esto obligaría al televidente a establecer una asociación o comparación entre una sociedad y la otra, reafirmando por ende el carácter democrático de este principio cooperativo. Este tipo de conferencia audiovisual tiene muchas ventajas, siempre y cuando el lenguaje del educador sea explícito y su interpretación corresponda a lo que se está mostrando visualmente.

2- Informativos: En este caso hay que distinguir entre mensajes o comunicados sobre actividades a celebrar o que se hayan celebrado en los medios cooperativos y que suelen ser leídos por los locutores de las radios o televisión en los informativos generales que mejor se adaptan, son generalmente gratuitos y la mayor o menor difusión estará condicionada a la actitud de periodistas y directores de estos medios, deseosos o no de colaborar con el movimiento cooperativo.

Una segunda clase de informativos son aquellos que podríamos llamarlos "especiales" o "dirigidos", que tienen una duración de 5' aproximadamente, y estarían dirigidos a cooperativistas con el objeto de informarles de las actividades de las cooperativas, de los problemas de las mismas, y de sus asociados y de sus posibles soluciones como también cualquier otra información de carácter económico o legal que les pudiera incumbir. Los

programas de tipo informativo no convienen que se extiendan demasiado, por que en este caso se tornarían monótonos y aburridos. Si se tiene la posibilidad de contratar por radio un programa que tenga mayor duración es preciso alternar los informativos con entrevistas, reportajes o diálogos, atrayendo la atención de los oídos usando estímulos como la música u otros sonidos. Para que el informativo sea eficaz y llegue su mensaje a las personas a quienes va dirigido es preciso que tenga ciertas características como ser:

- a) periodicidad
- b) elección de horas adecuadas
- c) lenguaje claro
- d) regionalidad
- e) selección de la información
- f) publicidad.

a) Periodicidad: el informativo para tener efectividad debe guardar una regular periodicidad en su emisión con el propósito de lograr un acostumbramiento en el oyente o televidente, periodicidad que puede ser según las circunstancias y características de las zonas, ejemplo; de lunes a viernes, tres veces a la semana o determinado día de la semana.

b) Elección de horas adecuadas: es también de suma importancia fijar horarios adecuados para los informativos según el tipo de cooperativa al que nos queremos dirigir, así por ejemplo un informativo dedicado a las cooperativas agrícolas sería conveniente irradiarlo entre las primeras horas de la mañana, en vez un informativo dedicado a cooperativas de créditos este horario no sería el más aconsejable, estimando para estos casos irradiar informativos vespertinos.

c) Lenguaje claro: La redacción de los informativos como también su lectura deben guardar un estilo sobrio y convincente, propalando la información hablada y no gritada, sin irse al otro extremo; el de bajar la voz hasta darle un tono confidencial o íntimo, es decir que la palabra debe salir con naturalidad.

d) Regionalidad: En lo posible es también conveniente preparar informativos para zonas con iguales o similares condiciones socio-económicas.

e) Selección de la información: La selección de la noticia a irradiar debe ser hecha con cuidado evitando dar noticias sin trascendencia y de falta de interés, para atraer a los oyentes y mantenerlos hasta que termine el boletín.

f) Publicidad: Por último es imprescindible la promoción del programa, el cual tiene que ser dado a conocer para que su público lo escuche y más aún si se pretende que ese público vaya aumentando de un programa a otro; muy aconsejados métodos de promoción son los siguientes: 1- Entre los asociados interesar a los que escuchan el programa para que hagan saber a otros del interés y objetivos del mismo. Esto trae como consecuencia el desarrollar en los socios la idea de que el programa les pertenece; 2- Anuncios breves en las reuniones y otras actividades que celebre la cooperativa o en otras actividades comunales; 3- Las cartas circulares que se envían a cada socio indicándole fecha y horario del informativo; 4- Carteles o afiches fijados en el local de las cooperativas o en cualquier otro sitio visible para los asociados.

3- Narraciones: Dentro de la enseñanza del tipo tradicional, los educadores muchas veces tratan diversos temas en forma de relatos y anécdotas, ya que con este sistema se

suscita el interés de los estudiantes, los cautiva a menudo facilitando de ese modo el esfuerzo propiamente didáctico. En la mayoría de los casos al enseñar los principios cooperativos o al intentar contar la historia de los Pioneros de Rochdale se puede observar que la clase se torna interesada si en vez de encarar el tema con formas puramente verbales o abstractas se lo encara como un cuento o relato, haciendo hincapié en las vicisitudes de los modestos tejedores, en sus condiciones de vida tan penosas durante aquellas primeras etapas de la revolución industrial, que los llevara a crear su -modesta pero perdurable a través de la historia -cooperativa de consumo. Si este ejemplo es válido para una clase, cuanto mayor sería el despertar la atención de los oyentes o televidentes si además de explicárseles el tema en forma de narración, se hace uso de las técnicas audiovisuales, que inteligentemente utilizadas, facilitan la asimilación del mismo. De esta manera los oyentes o televidentes no asumen un rol pasivo o de espectador sino que sienten en su propia piel los personajes que escuchan o que ven.

También se pueden tratar como narraciones la creación de cooperativas actuales, relatando las causas por las que fueron creadas, sus comienzos hasta llegar al momento actual. Incluso conviene que sean los mismos asociados o dirigentes los que relaten las experiencias vividas, matizándolas si es posible con anécdotas y ganando de esa manera el programa en realidad y dinamismo.

4- Reportajes y diálogos: Otros de los programas interesantes utilizados para la educación cooperativa por los medios masivos de comunicación son los reportajes y diálogos que se efectúan a los socios, directivos de la cooperativa o personas particulares que en alguna forma estén relacionadas con el movimiento cooperativo, como también a gobernantes, políticos, gremialistas, etc. Para lograr que un reportaje despierte interés, es conveniente antes de la entrevista preparar el programa con la persona que se va a entrevistar, con el fin de llegar ante el micrófono con una idea clara de lo que se va a preguntar y de lo que se va a responder.

El reportaje, interesante método de transmitir la idea cooperativa tiene un interés más humano cuando se presenta a los mismos socios, quienes cuentan sus experiencias personales, intereses, ideas y puntos de vista, dando así una mayor naturalidad al programa.

5- Dramatizaciones: Las mismas se basan en hechos conflictivos de la vida real, que atrapan la atención del oyente o televidente mediante el método de presentarles situaciones cotidianas y más bien comunes; sin embargo el hecho no se cuenta como una narración sino que por el contrario se hace vivir a cada personaje: en el caso de las radios utilizando la técnica del radio-teatro, en el de la televisión el de un teleteatro. El objetivo final es utilizar esta dramatización para iniciar discusiones posteriores de modo tal que el oyente o televidente llegue a sus propias conclusiones. Desde luego éstas deberán estar acorde con los principios cooperativistas, por ello es imprescindible que el guión del programa esté bien escrito. Si el educador cooperativista no tiene suficiente experiencia o conocimientos para este tipo de programa es evidente que tendrá que capacitarse o incluir en su equipo libretistas, artistas, periodistas y en general profesionales de la radio y la televisión.

Por ejemplo para presentar un caso práctico de dramatización partiremos del momento en que el marido regresa a su casa después del trabajo y en lugar de quedarse con su esposa (que a su vez trabajó en la tarea de la casa y estuvo sola todo el día) le anuncia que debe asistir a una reunión del consejo de administración del que forma parte. A partir de esta situación se produce el diálogo entre la esposa que le reprocha el que la deje

por un trabajo que ni siquiera es remunerado y el marido que le responde sobre las causas por las que apoya a la reunión (dejar de lado el egoísmo, individualismo, vivir dignamente ayudando a los demás, estar trabajando en una institución democrática, etc.). Para hacer una evaluación del resultado del programa el conductor del mismo suele terminarlo pidiendo a los oyentes o televidentes que escriban definiéndose por la situación a que su juicio fue más acertada.

Otro ejemplo podría ser la charla de vecinas a las otras que se juntan en la feria quejándose de los precios, hasta que una aconseja la asociación de una cooperativa de consumo que les permitirá obtener los mismos productos a un costo inferior. Como éstos se podrían dar más ejemplos pero el éxito o el fracaso de los mismos va a depender de la habilidad y de la capacidad para preparar estos tipos de programas.

6- Otros: Los slogans son notas cortas casi como aviso publicitario que se usan para llevar repetidamente un mensaje al público. El mensaje es el mismo, pero se varía la forma de expresarlo en los distintos slogans que se preparan para un propósito específico.

Para que los slogans sean efectivos han de estimular la acción deseada. Deben ser fáciles de entender para que el mensaje no se pierda.

He aquí algunos ejemplos:

"Las cooperativas son entidades de puertas abiertas, sin distinción de razas, religiones o credos políticos".

"El cooperativismo es un instrumento de transformación y desarrollo para los pueblos".

"Las entidades cooperativas se basan en el esfuerzo propio y la ayuda mutua para brindar mejor servicio a sus asociados y a la comunidad".

Los distintos programas que acabamos de desarrollar como herramientas a utilizar para la educación cooperativa a través de los medios de comunicación social, pueden ser aplicados tanto en la radio como en la televisión con las diferencias y características propias de cada medio, recordando para ello que la radio, es un medio que emite sólo sonidos (voces, música, efectos) por lo tanto sólo tiene acceso a un sentido: el oído. Sus restricciones se refieren, especialmente, a la imagen visual. Con respecto a la palabra escrita, carece de la fuerza de lo permanente. En contraposición a esto la radio se ha difundido en forma creciente como consecuencia del transistor que permite desplazar el receptor a cualquier lugar en que se encuentre la persona, además la radio tiene rapidez para la propalación de noticias manteniendo al oyente informado, casi al instante, de hechos que ocurren en lugares alejados de aquel en que vive. Alfabetos y analfabetos reciben su mensaje con el menor esfuerzo.

La televisión despierta más interés que la radio porque la percepción visual atrae y persiste más que la auditiva. La televisión transmite mensaje mediante imágenes que reproducen situaciones concretas. Pero entre sus desventajas podríamos mencionar, el mayor costo en el montaje de programas por este medio en relación a lo difundido por radio, y la menor penetración que la anterior no sólo por problemas técnicos sino también por problemas de orden económico. Podemos afirmar que no es posible que algún medio en particular tenga todas las propiedades que lo hagan el medio ideal.

Hasta ahora hemos visto que las técnicas audiovisuales inician una nueva etapa en la educación a través de los distintos medios que se pueden utilizar. Se ha dicho que estas técnicas son para la enseñanza de una importancia comparable con lo que provocó hace ya siglos la invención de la imprenta. Pero debo reconocer que me he referido a estos métodos de enseñanza sólo desde el punto de vista teórico; los he clasificado, he visto el papel que pueden desempeñar en la enseñanza y hasta he llegado a enunciar algunos programas que pueden ser usados para la educación cooperativa.

Sin embargo si mis palabras terminaran acá, estaría cometiendo el grave error que amenaza frecuentemente a los que escriben sobre el tema, que es; presentar los hechos sin adaptarlos al momento en que vivimos, enunciando programas o cosas muy difíciles de trasladar a nuestra realidad.

El uso y estudio de los auxiliares audiovisuales ha nacido en los países técnicamente más evolucionados, que disponen además de medios materiales, financieros y de un personal docente calificado. Países en los cuales no es difícil educar desde el punto de vista cooperativo porque ya tiene su población una instrucción homogénea y básica, lo que no sucede en los países en vías de desarrollo. Resumiendo esas dos situaciones se tienen los siguientes puntos: el país técnicamente bien equipado dispone de maestros calificados que unen a sólidos conocimientos especializados una formación pedagógica avanzada que les permite elegir sin trabas lo concerniente a equipos, metodología y documentos. Cada alumno dispone de un equipo eficaz: material, libros, aparatos, etc. y de una manera general, cuenta para su beneficio con una infraestructura organizada (medios de transporte, correos y telecomunicaciones, bibliotecas y centros de información). Por lo contrario, en los países en vías de desarrollo faltan hombres calificados, medios materiales, dinero, electricidad y en general toda la infraestructura.

Es obvio seguir recalcando la importancia del uso de los MAV, ya que ellos toman el aprendizaje más fácil y ameno, pero por otra parte es necesario tener recursos suficientes; debido a su alto costo no se pueden desarrollar todos a la vez. En este caso se impone una selección del medio a utilizar que no depende del maestro sino más bien de los organismos de decisión correspondiente.

Se deben tener en cuenta los siguientes factores que determinarán los auxiliares audiovisuales a elegir:

Presupuesto destinado a la educación cooperativa: según los recursos de que se dispongan se elegirán una o dos técnicas pero difícilmente todas a la vez.

La calidad del público oyente o televidente, la cantidad de público que se beneficiará con el programa y los conocimientos que se quieran dar a conocer en el mismo.

El tercer factor quizá el más importante, es el grado de especialización existente en el país, del elemento humano que se vale de las técnicas audiovisuales; a mayor conocimiento y capacitación habrá una mayor eficiencia en el uso del medio. Si los educadores con que se cuenta son muy poco calificados el medio a elegir deberá ser el más sencillo y el que exija menos experiencia manipuladora.

Si bien es cierto que son las entidades gubernamentales las que en un principio están en mejores condiciones de organizar y desarrollar la educación cooperativa por los ne-

dios audiovisuales, -por pertenecer estos medios Radio y Televisión al estado- también pueden y deben ser promotores las cooperativas primarias, así como sus uniones, ligas o confederaciones, los sindicatos y asociaciones profesionales, las instituciones privadas y los organismos de carácter internacional como: O.E.A., OCA, O.I.T., UNESCO, etc. Al referirnos a la educación cooperativa, por estos medios, insistimos en la necesidad de comenzar por capacitar a los responsables de los programas en sus distintos niveles, puesto que es imprescindible que manejen conocimientos que les permitan saber qué sistema van a usar para lograr cierto fin, de qué modo un programa de conferencia, de diapositivas o de narración contribuirán al logro de sus objetivos. Precisan también datos que permitan efectuar una permanente evaluación de hechos cuantitativos y cualitativos para saber cómo marcha el proyecto, a fin de mejorarlo, cambiarlo o suprimirlo.

Es necesario por lo tanto, que los distintos organismos desde los gubernamentales a los internacionales, desde las modestas cooperativas a las instituciones privadas busquen en forma conjunta planificar sistemas de enseñanza, desarrollar los materiales y llevar a cabo la comprobación de los resultados.

Es muy probable que las mejoras no sean inmediatas pero aún así sabemos que el cumplimiento de los logros es posible, sobre todo si tenemos en cuenta la responsabilidad de maestros y educadores que "aplican el conocimiento que otros han conquistado" con el deseo de mejorar al hombre.