

Realidad Económica

UNA PUBLICACIÓN DEDICADA A PENSAR LOS PROBLEMAS POLÍTICO-ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LA COYUNTURA DEL PAÍS, AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO

REVISTA IDELCOOP



Realidad Económica es la revista de ciencias sociales del Instituto Argentino para el Desarrollo Económico (IADE), que se publica cada 45 días en forma ininterrumpida desde el año 1970. En su origen, los y las principales destinatarios/as eran miembros de las cajas de crédito, dirigentes de pequeñas y medianas empresas, y las asociaciones profesionales.

En los primeros números se realizaba un análisis de la coyuntura que funcionaba como sostén informativo e ideológico para profesionales que buscaban comprender la realidad económica. En efecto, si revisamos el texto de presentación, allí se indica que:

Existen en el campo económico corrientes de ideas que se expresan a través de los medios de comunicación y se organizan en agrupamientos empresariales o en centros de estudios. La curiosidad por desentrañar el fenómeno económico ya no es exclusiva preocupación de círculos espe-

Revista Idelcoop, N° 240,
Realidad Económica. Una
publicación dedicada
a pensar los problemas
político-económicos y
sociales de la coyuntura
del país, América Latina y
el mundo

ISSN Electrónico
2451-5418 / P. 124-127 /
Sección: Reseñas

Hoy, la revista *Realidad Económica* presenta investigaciones en ciencias sociales, económicas, políticas y culturales. Tiene un enfoque crítico y guarda un compromiso con el desarrollo independiente de la Argentina, América Latina y el Caribe; así como con la defensa y promoción de los derechos humanos y sociales.

cializados, sino inquietud de estratos cada vez más amplios: sectores del trabajo afectados por la baja del salario real; comerciantes angustiados por el deterioro del mercado interno; industriales desconcertados por las desnacionalizaciones, las quiebras, el vaciamiento o la desprotección arancelaria; productores agrarios deprimidos como siempre por la inestabilidad, los precios poco equitativos y el ahogo de los monopolios que comercializan sus esfuerzos. En todos hay un inquiero sondeo de la realidad económica.

Cada número de la revista dedicaba las primeras páginas a revisar los temas de actualidad como si fuera un periódico especializado en economía. Luego, se presentaban artículos de especialistas sobre temas de coyuntura. Durante la década de 1970 los temas prioritarios eran: el comercio de carnes, el petróleo, la propiedad de la tierra, el sistema bancario, el cooperativismo, las empresas públicas, entre otros.

Hoy, la revista *Realidad Económica* presenta investigaciones en ciencias sociales, económicas, políticas y culturales. Tiene un enfoque crítico y guarda un compromiso con el desarrollo independiente de la Argentina, América Latina y el Caribe; así como con la defensa y promoción de los derechos humanos y sociales.

Las temáticas que aborda son amplias, siendo las principales las relativas a teoría económica, economía política, Estado y sociedad; los artículos se ocupan del análisis de temas vinculados con los sectores energético, industrial, agropecuario, financiero, educativo y de la salud.

También se abordan cuestiones relativas a la situación de las economías regionales, del comercio interior y exterior, de las problemáticas de la administración pública y privada y de la configuración y rol de los actores sociales.

Hasta marzo de 2020 se realizó en formato papel con un tiraje de 4000 ejemplares. Desde entonces se encuentra publicada *on line* en acceso abierto manteniendo la misma periodicidad. Es el principal medio de difusión del IADE.¹

¹ Disponible en: <https://ojs.iade.org.ar/index.php/re>

Desde su labor en la publicación de artículos, la revista busca que la experiencia y producción intelectual de las y los investigadores y pensadoras de universidades, institutos y centros de investigación sirvan para dar a conocer y esclarecer necesidades y problemáticas, proporcionar datos y finalmente aportar propuestas de soluciones, en un debate de ideas crítico y democrático.

Desde su labor en la publicación de artículos, la revista busca que la experiencia y producción intelectual de las y los investigadores y pensadoras de universidades, institutos y centros de investigación sirvan para dar a conocer y esclarecer necesidades y problemáticas, proporcionar datos y finalmente aportar propuestas de soluciones, en un debate de ideas crítico y democrático. Para determinar la viabilidad de su publicación, los artículos son evaluados por el Comité Editorial de la revista, conformado por especialistas de la Argentina y América latina.

Realidad Económica tiene entre sus principales lectores y lectoras a estudiantes, investigadores/as, profesionales, trabajadores y trabajadoras, empresarios/as, cooperativistas y dirigentes. Asimismo, se entrega a todos y todas los y las miembros del Congreso de la Nación.

En el último año, la revista ha sido incluida en el indexador de publicaciones científicas ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities), uno de los índices de excelencia a nivel global que contiene información bibliográfica sobre revistas académicas de Ciencias Sociales y Humanidades. Se puede consultar en:

<https://kanalregister.hkdir.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=505520>

Además, ha sido incorporada al Catálogo Latindex V2.0, correspondiente al Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, disponible para su consulta en:

<https://www.latindex.org/latindex/ficha/27114>

La información se ve reflejada también en el sitio de Malena (Caicyt – Conicet) en:

<http://www.caicyt-conicet.gov.ar/malena/items/show/1704>

La inclusión en indizadores de alta calidad permite que la publicación tenga clasificación como Revista de Nivel 1, según la Resolución 2249/2014

La inclusión en indicadores de alta calidad permite que la publicación tenga clasificación como Revista de Nivel 1, según la Resolución 2249/2014 de CONICET, que obtuvo en 2017.

de CONICET, que obtuvo en 2017; a la vez, posibilita retribuir el esfuerzo de los/as autores/as acrecentando las posibilidades de su ingreso y permanencia en la carrera de investigación del sistema científico nacional.

El acompañamiento a los/as autores/as, evaluadores/as, suscriptores/as ha sido fundamental en los 53 años de trayectoria de *Realidad Económica*; es a través de ellos/as que la revista ha podido dar testimonio de las distintas etapas atravesadas por nuestro país; así como proponer los lineamientos políticos alternativos que pudieran contribuir a una sociedad más justa.

El objetivo de los índices es aumentar la visibilidad, la capacidad de búsqueda y la disponibilidad de los artículos; todo ello redundando en la valoración de las publicaciones y aporta a la trayectoria académica de los/as investigadores/as.
