

La experiencia de prácticas sociales

Comisión de Asociados de la filial 030 del Banco Credicoop en la comunidad de Moreno.¹

ALEJANDRA URBANA GULLI Y ÁNGEL ANTONIO GÓMEZ²

Resumen

El trabajo es una reflexión colectiva sobre las prácticas de la Comisión de Asociados de la filial Moreno del Banco Credicoop. El objetivo es abordar la gestión cooperativa desde prácticas sociales que lleven a los cooperativistas a pensarse como hacedores de su realidad para transformarla, en el marco de una concepción del cooperativismo que propicia la solidaridad en los espacios de intervención y el desarrollo de una matriz cultural cuestionadora de lo instituido. La sistematización de la experiencia comenzó con el análisis de los distintos escenarios de intervención solidaria, con encuentros con siete cooperativas de trabajo de la zona, y finaliza reflexionando sobre las potencialidades y obstáculos que se generan a partir de esta propuesta de participación y gestión para la transformación de las realidades cotidianas.

Palabras clave: gestión cooperativa, democracia, participación, educación, historia del cooperativismo.

Resumo

A associação para o consumo

O trabalho é uma reflexão coletiva sobre as práticas da Comissão de Associados da filial Moreno do Banco Credicoop. O objetivo é abordar a gestão cooperativa a partir de práticas sociais que levem os cooperativistas a considerar - se executores de sua realidade para transformá-la, no marco de uma concepção do cooperativismo que propicia a solidariedade nos espaços de intervenção e o desenvolvimento de uma matriz cultural que questione o instituído. A sistematização da experiência começa com a análise de diferentes cenários de intervenção solidária, encontros com sete cooperativas da zona e finaliza refletindo sobre as potencialidades e obstáculos que são gerados a partir dessa proposta de participação e gestão para a transformação da realidade cotidiana.

Palavras-chave: gestão cooperativa, democracia, participação, educação, história do cooperativismo.

¹ Ponencia presentada en el Congreso Internacional de ADHILAC y III Jornadas de Historia del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. "La economía social y solidaria en la historia de América Latina y el Caribe. Cooperativismo, desarrollo y Estado". Buenos Aires, septiembre de 2012.

² Miembros de la Comisión de Asociados del Banco Credicoop Coop. Ltda. Filial 030.

Summary

The experience of social praxis

This study is a collective reflection on the activity of the Commission of Associates, from the Moreno Branch of the Credicoop Bank. Its aim is to analyze cooperative management from the perspective of its social practices, practices which allow cooperative workers to position themselves as active agents of their current situations, so that, in turn, they are able to transform their reality within the framework of the concept of cooperativism. It is a concept that stimulates solidarity in spaces that allow for intervention, alongside the development of a cultural framework that is capable of questioning the status quo. The systematization of this experience begins with an analysis of the different possible scenarios where solidarity intervention could take place, based on meetings with seven work cooperatives in the area, and it ends by reflecting on the potential, as well as the obstacles, that are implied by the proposal of participation, together with initiatives that stimulate the transformation of everyday realities and situations.

Keywords: *cooperative management, democracy, participation, education, the history of cooperativism.*

INTRODUCCIÓN

En las primeras décadas del siglo XXI nos encontramos resignificando y fortaleciendo la economía social en la institución del Movimiento Cooperativo como una alternativa de desarrollo para la autogestión solidaria. Ello se viene impulsando a partir de las políticas públicas de un Estado más participativo y regulador que, por medio del Ministerio de Desarrollo Social y los municipios, impulsó la creación de cooperativas de trabajo en el año 2003. Es en este contexto que la Comisión de Asociados de la filial 030 del Banco Credicoop CL trabaja activamente con la sociedad para difundir los valores que construyen el imaginario social de nuestro movimiento.

Los sujetos que integran la Comisión de Asociados del Banco Credicoop resignan su tiempo en pos del funcionamiento del plan de gestión institucional y administrativo. Por medio de un estatuto interno se establecen los roles de los miembros, con los socios y con el Consejo de Administración, teniendo en cuenta los distintos espacios intermedios, como ser las reuniones zonales. Este esquema de organización de las comisiones permite, a partir de la resignación de rasgos individuales de los miembros que la componen, alcanzar la autonomía necesaria para su funcionamiento.

CONTEXTO DE SURGIMIENTO DE LAS COMISIONES DE ASOCIADOS

Nada de lo que sucede en nuestro presente está escindido de la historia, y, en el caso de nuestra cooperativa, el Banco Credicoop, es necesario remontarnos a la década del sesenta, cuando las Cajas de Crédito estaban en su mayor auge. Ellas provenían del impulso de las cooperativas que el 23 de noviembre de 1958 dieron vida al Instituto Moviliza-

dor de Fondos Cooperativos para resolver el problema del financiamiento de la economía de los pequeños y medianos empresarios, comerciantes y trabajadores de oficio que no podían acceder al sistema financiero formal. Por la influencia del IMFC se desarrollaron, en el país, las Cajas de Crédito en la figura de las Cooperativas de Créditos. Fue en esta época, más precisamente en 1965, cuando se creó la Cooperativa de Crédito Construcción y Vivienda Ciudad de Moreno, ubicada en la calle Bartolomé Mitre esquina Rivadavia.

En la década del sesenta en Moreno habitaban 59.338 personas. En el censo de 1970 esta cifra se había incrementado casi al doble: 114.041 habitantes. Esto coincidió con la inmensa explosión demográfica del Gran Buenos Aires. Jorge Martínez Centanaro³ afirma: “Desde 1940 y principalmente en la década del sesenta en Moreno se hicieron entre otros el loteo de las estancias de Álvarez”. Esto provocó una gran expansión y desarrollo tanto social como económico permitiendo la instalación de fábricas y talleres de distintos oficios, principalmente la construcción.

La formación de la Cooperativa de Crédito en Moreno tenía la finalidad de satisfacer las necesidades de los que no podían alcanzar la financiación del sistema bancario para su desarrollo. Cabe destacar que en esta época los salarios de los trabajadores formales les permitían acceder a vivienda propia por medio de créditos.

Sin embargo, y paradójicamente, fue en esa década cuando las Cajas de Crédito comenzaron a sufrir una persecución por parte de las autoridades nacionales, a partir del golpe de Estado a Arturo Illia y la modificación de las normas en el Banco Central de la República Argentina. Como consecuencia, estas entidades pasaron de ser aproximadamente 1.000 en 1965, a ser casi el 50% de esa cantidad a partir de 1966. Cabe destacar que este

³ Martínez Centanaro, entrevista (2012).

sistema manejaba el 10% de los depósitos del sistema financiero y que la detención y persecución de los dirigentes del IMFC, acusados de malversar fondos, contribuyó a esta disminución.

Es importante tener en cuenta que las Coo-

A pesar de los esfuerzos del gobierno para debilitar al movimiento cooperativista, este no se nutría solo de su actividad económica sino de una ideología que generaba resistencia a estos embates y reforzaba los valores solidarios.

perativas de Crédito no solo manejaban dicho porcentaje para cubrir las necesidades financieras, sino que además cubrían las necesidades de la sociedad en materia de obras públicas. Por ejemplo, en Moreno, las fuerzas vivas del distrito se reunían y decidían conjuntamente con los vecinos la pavimentación de las calles, el alumbrado, la creación de escuelas. Existía una cultura de participación, protagonismo y ayuda mutua.

A pesar de los esfuerzos del gobierno para debilitar al movimiento cooperativista, este no se nutría solo de su actividad económica sino de una ideología que generaba resistencia a estos embates y reforzaba los valores solidarios. La persecución no era solo a nivel local, ya que en esta década el mundo estaba en pleno cambio: la Guerra Fría estaba en auge y cualquier indicio de actividad económica fuera de la establecida por el capitalismo, que pudiera tener un viso insituyente, debía ser acallada. Era necesario aplacar los ecos de la Revolución Cubana y los distintos movimientos de resistencia que se venían dando en la región. Ese fue uno de los objetivos de los golpes de Estado: desde

Brasil, con el derrocamiento de Joao Goulart, y Argentina, con el derrocamiento de Arturo Illia, hasta Paraguay, con la eterna dictadura de Stroessner, este accionar se vio profundizado a partir de la década del setenta.

El 21 de agosto de 1970, en Moreno, la Cooperativa de Crédito inauguró su primer edificio propio en la calle Uruguay y Bartolomé Mitre. A este evento acudieron representantes del distrito: el Intendente, directores de escuelas, referentes sociales, los presidentes de los clubes deportivos, sociedades de fomento, otras cooperativas de la zona, los trabajadores y los socios de la misma.

A partir del golpe militar de 1976 y en coincidencia con la región, ya que todos los países limítrofes de Argentina estaban gobernados por dictaduras militares, las Cajas Cooperativas de Crédito en nuestro país tenían sus días contados. Tanto fue así que, a partir del decreto de Entidades Financieras emitido en 1979, las cooperativas de crédito dejaron de existir como tales, solo se permitía que se unieran para formar bancos y no sin poca lucha. Fue por ello que se unieron 44 Cajas de Crédito, entre ellas la Cooperativa de Crédito Construcción y Vivienda Ciudad de Moreno, y constituyeron el Banco Credicoop Cooperativo Limitado. A partir de aquí se comenzó a escribir otra historia, aunque con la misma ideología.

La dictadura militar se encarnizó con los dirigentes cooperativistas, que eran vistos como representantes de una ideología de izquierda y de una sociedad que no querían que se desarrollara más allá del modelo neoliberal que se imponía desde la hegemonía del Fondo Monetario Internacional.

El Banco Credicoop CL se tuvo que organizar y para ello diseñó un sistema único para que las ex Cajas de Crédito tomaran una única forma de gestión. Además estableció un sistema de gobierno fiel a sus valores cooperativos que quedó establecido de la siguiente

manera: los Consejos de Administración de las distintas cooperativas nombraban un representante que formaba parte del Consejo de Administración, y el resto de consejeros pasaba a ser miembro de las Comisiones de Asociados de cada filial. Esta forma de organización creada por el IMFC y no prevista por la Ley 20.337 fue fundamental para la práctica democrática. A partir de esta nueva forma de gobierno, las Comisiones de Asociados de las distintas filiales tenían como función reforzar la gestión institucional hacia adentro y hacia fuera de la cooperativa. Cabe destacar que las Comisiones de Asociados generaban los espacios de capacitación para los socios de las filiales, teniendo en cuenta el nuevo proceso de gestión. De esta manera fue manteniendo la ideología del movimiento social que representaba.

La dictadura militar se encarnizó con los dirigentes cooperativistas, que eran vistos como representantes de una ideología de izquierda y de una sociedad que no querían que se desarrollara más allá del modelo neoliberal que se imponía desde la hegemonía del Fondo Monetario Internacional.

El miedo que la dictadura militar había infringido en la sociedad por las persecuciones, desapariciones y torturas a las que fueron sometidos muchos de nuestros dirigentes, y la sociedad argentina en pleno, hizo mella y la reincorporación a la práctica social se fue dando paulatinamente con el retorno de la democracia. Al interior de la Comisión de Asociados se generaba una tensión entre aquellos que promovían una ideología social y comunitaria activa, y aquellos que adherían

a formas más disimuladas por miedo o por influencia de la ideología individualista y consumista a la que estaban expuestos. Además, el haber pasado a ser banco imprimió a la Cooperativa de un doble carácter: la empresa y el movimiento social dentro del marco de la legislación del Banco Central de la República Argentina generaba un desafío mayor y una contradicción con la que tuvimos que convivir hasta la actualidad. Desde 1985 a 1990 el Credicoop comenzó a crecer por la fusión con otros bancos cooperativos, llegando a tener 100 filiales. Fue en ese momento que el Banco Credicoop se planteó la necesidad de generar una reforma del estatuto original de las Cajas de Crédito, tomado del IMFC, que le permitiera integrar las sucursales fusionadas dentro del parámetro de la ideología cooperativista y de una forma de gestión.

LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

La Comisión de Asociados de la filial 030, Moreno, generó distintas prácticas sociales de resistencia que le permitían divulgar los valores e ideología del movimiento. Como referimos anteriormente, la integración de los dirigentes se fue dando paulatinamente, generando espacios de expresión en el exterior de la cooperativa, con el apoyo de la Comisión. Una de estas prácticas fue la promoción y apoyo al periódico *Participar Cooperativamente*, editado entre los años 1986 y 1989.

Esta iniciativa estuvo a cargo de los socios de la Cooperativa Roberto Díaz, Eduardo Paganini y Miguel Echegoyen. Ellos eran docentes y referentes de la comunidad que recibían el apoyo de la Comisión de la filial. Desde el periódico se hacía una fuerte crítica al sistema económico y político vigente, dando una visión distinta de la realidad del distrito de Moreno.

Esta iniciativa respondía a una fuerte y creciente necesidad de comunicar; necesidad que, con el advenimiento de la democracia, pretendía poner fin a los siete años de ostracismo en el que habíamos estado sumergidos por la dictadura genocida.

El periódico recordó a los caídos en Malvinas, “los hijos de la comunidad que habían dado la vida por la patria”, y las repercusiones que tuvo la guerra en la sociedad. Además, se seguían las reuniones en el Concejo Deliberante y se analizó la destitución del intendente municipal Dr. Ibáñez. En el número 15 de este periódico se dio difusión a los 10 años de la Cooperativa Pucará de Trujui, localidad de Moreno, la cual era un baluarte en la zona por su trabajo de pavimentación en uno de los nuevos barrios. Allí, se impartían talleres de autoayuda. Cabe destacar que dicha cooperativa era socia de nuestro banco y de esta manera se mantenía y reforzaba uno de los principios cooperativos de integración con otras cooperativas.

En los noventa también florecerían los radios FM; la más importante sería FM Moreno, espacio donde los dirigentes de la Comisión eran invitados a difundir las actividades tanto de la cooperativa como del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, espacio representante del movimiento social.

LA DÉCADA DE LOS NOVENTA

El funcionamiento de la Comisión de Asociados organizaba el gobierno de la cooperativa en línea con la democracia participativa, “el desafío [era] demostrar que la eficiencia y democracia no son términos incompatibles”⁴. Para profundizar este modelo de gestión y el gobierno de un banco de dimensión nacional que se iba expandiendo se procedió a reformar el estatuto para crear un espacio

democrático horizontal cuya autoridad máxima fuese la Asamblea General Ordinaria, seguida por el Consejo de Administración, la Comisión Asesora Zonal y las Comisiones de Asociados⁵.

Esta reforma culminó en el año 1998, después de largas discusiones en todas las filiales. Es importante destacar que fueron incorporados los responsables de educación zonal, el Consejo de Administración y los Secretarios de Educación de las Comisiones, que velaron por el fortalecimiento de los dirigentes, los funcionarios y los trabajadores del Banco.

En este contexto se reestructuró el reglamento interno y la Comisión de Asociados se conformó de la siguiente manera: Presidente, Vicepresidente y seis secretarías a saber: Secretaría de Actas; Acuerdo Crediticio y Mora; Gestión de la Empresa Cooperativa; Educación Cooperativa; Relaciones con Asociados e Instituciones; y de Conservación y Mantenimiento Edificio, Núcleo, Comité de Autocontrol y seguimiento del Plan de Gestión.

Todo este proceso sucedía en un contexto nacional e internacional muy particular. La década de los noventa fue inaugurada por la finalización de la Guerra Fría y el surgimiento del consenso de Washington, asentándose la implementación del modelo neoliberal. En el plano nacional se introdujo la reforma de la Carta Orgánica del Banco Central que dio lugar a la creación de la moneda convertible. Posteriormente, en 1994, se reformó la Constitución Nacional, reforma que promovió la descentralización de los recursos del Estado nacional hacia las provincias. Paralelamente, se realizaron las privatizaciones de empresas estratégicas del Estado que pasaron a ser de propiedad transnacional. La economía estaba en manos de los *Chicago Boys*, escuela de la disciplina ortodoxa en el pensamiento neoli-

⁴ Heller, Carlos (2011), 155.

⁵ IMFC (2003)

beral que, con bombos y platillos, anunciaba el final de las ideologías, momento en que la historia sufría la negación de su existencia y la política pasaba a ser obsoleta. Este proceso dio paso a los tecnócratas que hundieron el país a fin del año 2001, cuando las condiciones materiales de existencia se pusieron en juego para la mayoría de la población y el campo de lo simbólico, construido desde el individualismo, se resquebrajaba.

En este escenario, la Comisión de Asociados atravesó un momento de verdadera resistencia, ya que el afuera se regía por un sistema de mercado individualista y mezquino. Para poder aguantar estos embates, los dirigentes y funcionarios de la filial generaron espacios de formación permanente para el sostenimiento del ideario cooperativista. Las relaciones con la comunidad se establecían a partir de la necesidad de mantener estos valores en pie.

Si bien a la Comisión asistían mujeres, a partir de la “Ley de cupo femenino” se convocó a las socias a compartir el espacio. Fue en esa época que se sumaron Cristina Fellini, Rosa Herrera, Inés Fernández y Vilma Leguiza, quienes llevaron adelante las relaciones con las instituciones, entre ellas las escuelas donde se iba a dar charlas sobre cooperativismo. Asimismo, se hicieron cargo de la Secretaría de Educación en donde se promovían talleres de formación dirigencial.

A fines de los años noventa, con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, nuestras compañeras invitaron a distintas mujeres de Moreno que se habían destacado por sus méritos en relación con la comunidad: directoras de escuelas, maestras rurales, miembros de asociaciones civiles, voluntarias del hospital de la zona, empresarias que habían desempeñado acciones sociales. A partir de estos eventos muchas de ellas se fueron integrando a las comisiones futuras.

2001, UN ANTES Y UN DESPUÉS

Con el cambio de siglo, y previo al cambio de paradigma que comenzó en 2003, el sistema económico se derrumbó, a partir del llamado “corralito”, que significó la incautación de los depósitos de los ahorristas. Los afectados concurrían a los bancos y acampaban, literalmente, dentro de ellos para que les dieran una explicación de por qué esa entidad no les devolvía su dinero. Si miráramos una fotografía de ese momento, veríamos las marquesinas de los bancos valladas, tapiadas, para que no les rompieran los vidrios.

Mientras tanto, en Moreno, la Comisión de Asociados, en concordancia con la política institucional del Banco, era de puertas abierta. Se mantuvieron reuniones con los socios, acompañando a los funcionarios para generar un clima de confianza, el cual se fue sosteniendo y afianzando con el paso del tiempo: “El banco encaró el análisis de situación a partir de dos ejes conceptuales: cómo aportar la superación de la crisis por la que atravesaba el país y, entretanto, cómo sobrevivir e incluso fortalecerse en lo comercial e institucional”⁶.

En respuesta al primero de los ejes y por medio de la presentación del IMFC, en el 2002 los miembros de la Comisión de Asociados acompañaron la propuesta de declarar la emergencia social. En Moreno habitaban 428.000 habitantes de los cuales más del 48% estaban bajo el índice de pobreza. La desocupación era la más alta del conurbano. La destrucción de la red social generó movimientos piqueteros que además eran los que sostenían los comedores en los barrios más vulnerables. En concordancia con nuestra ideología nació un plan de acción denominado “Credicoop y la Comunidad” a partir del cual los dirigentes y funcionarios del Banco se abocaron a relacionar y generar un vínculo

⁶ IMFC (2011), 180.

lo con las organizaciones sociales para desarrollar proyectos alternativos.

DISTINTAS PRÁCTICAS SOCIALES DE LA COMISIÓN DE ASOCIADOS

A partir del 2003 ha habido un cambio de paradigma, tanto en lo político como en lo económico. Argentina ha crecido al 8% anual en un mundo en crisis, con la Eurozona asfixiada luego del estallido de la famosa burbuja inmobiliaria y con la aplicación de recetas económicas del FMI que se cumplieron en nuestro país y que se sabe que no funcionan. En este contexto la región latinoamericana se robusteció. Con la creación de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) se generó un sistema de seguridad e integración cuya incidencia se pudo observar cuando se generó el conflicto entre Venezuela y Colombia y en la región se vivieron momentos de verdadera tensión que fueron resueltos por intervención de este organismo multilateral. Los cambios se fueron sucediendo en la región y particularmente en nuestro país. Se renegoció la deuda externa disminuyéndola en un 63%. Además, la explosión de los *commodities* en el mundo nos posicionó para generar una reserva financiera que nos permitió salir de la órbita del Fondo Monetario Internacional, en concordancia con Brasil y Bolivia. Esto permitió, no sin dificultades internas, poder disponer de las reservas del Banco Central en principio para el pago de la deuda y luego para la inversión interna, y para ello se generó la modificación de la Carta Orgánica de esa institución.

Fue en esta coyuntura cuando la Comisión de Asociados de la filial 030 comenzó a desarrollar una estrategia que le permitió acercarse a las distintas organizaciones sociales del territorio, formando parte de distintos espacios de participación. Por medio del Instituto

A partir del 2003 ha habido un cambio de paradigma, tanto en lo político como en lo económico. Argentina ha crecido al 8% anual en un mundo en crisis, con la Eurozona asfixiada luego del estallido de la famosa burbuja inmobiliaria y con la aplicación de recetas económicas del FMI que se cumplieron en nuestro país y que se sabe que no funcionan.

Municipal de Desarrollo Local cooperativas de construcción se vincularon a la filial 030. Este hecho generó un extenso trabajo por parte de los empleados del Banco, quienes impartían talleres de capacitación para el uso de los documentos bancarios para la operatoria de las cuentas corrientes. Estos espacios eran acompañados por los dirigentes y funcionarios del lugar.

Teniendo en cuenta el crecimiento del Banco es que se propuso revisar el estatuto y se generó el "Documento Base" que el Consejo de Administración presentó para discusión con todos los dirigentes en todas las instancias: Comisiones Asesoras Zonales y Comisión de Asociados. Se generó de esta manera un "eslabón importante de la cadena en materia de lograr inserción, inclusión y participación"⁷. Cabe destacar que para llevar adelante este proceso de transformación dentro de la estructura del Banco fue necesario generar talleres de capacitación y discusión donde la Secretaría de Educación, junto con Recursos Humanos de la entidad, trabajó los conceptos a debatir, desde la perspectiva de la comunicación/educación. Como explica Jorge

⁷ idem

Huergo:

Una comprensión de las relaciones, las prácticas, los espacios que pretenden desafiar, cuestionar, desarticular, resistir o negociar con el poder hegemónico; los escenarios y tácticas de lucha por la presencia, el reconocimiento y la configuración de identidades. Pero, además, el propósito de carácter político de 'transformación': cómo construir espacios democráticos de comunicación y cómo construirlos en las diferencias.⁸

De este modo, los espacios de formación se reproducían en el seno de la Comisión de Asociados ya que, si bien ellos acompañaban y trabajaban en los talleres, luego se profundizaba el debate y se reproducía en las otras instancias hasta llegar al Consejo de Administración.

La preocupación sobre la supervivencia del Banco Credicoop siempre estuvo presente y por ello se apoyaron los cambios que se iban proponiendo. Teniendo en cuenta esta apreciación podemos citar a Floreal Gorini cuando sostenía:

Es muy importante llevar a cabo la capacitación de los miembros de las cooperativas por medio de la educación, la adquisición de conocimientos y herramientas de la organización económica para que se desarrolle económicamente, como así también, la comunicación y el marketing para la difusión de las cooperativas.⁹

En este contexto, la Secretaría de Educación de la Comisión de Asociados de la filial 030 propuso y generó un espacio cultural donde se organizaron eventos, conferencias, talleres en las escuelas, talleres de cooperativismo,

y exposiciones de arte. Además, se propuso organizar la biblioteca de la filial, con las Revistas *Idelcoop*, las revistas *Acción* y el material bibliográfico del IMFC. Por otro lado, se donaron libros, dando apoyo a la biblioteca itinerante que circulaba por las escuelas del distrito.

Del mismo modo, la estructura de la organización, desde una mirada macro, necesitaba generar un modelo de gestión que le permitiera al Banco transitar la tensión que generaba el doble carácter de ser una empresa y un movimiento social. Con respecto a esto, Floreal Gorini sostenía que si solo se trabajaba en pos de la empresa se caería en el gerenciamiento y se produciría un vacío en los contenidos de lo que significa una cooperativa:

La cooperación se plantea junto con el trabajo, la educación, como una tarea constante, permanente, regular. Porque solo la cultura elevará al hombre, y el hombre hará transformar el trabajo, y llegará a hacer que la máquina trabaje por él y que lo suplante en aquellas tareas más brutales, inhumana y pesadas.¹⁰

La gestión cooperativa nos plantea esta realidad y es por ello que nos vemos obligados permanentemente a enfrentarla desde el Movimiento Cooperativista, contribuyendo con la sociedad para modificar las formas de reproducción y que el hombre tenga tiempo para crear y para hacer un buen uso de la tecnología con este fin. Nuestra ideología nos permite soñar y luchar por esta posibilidad. Todos los desafíos que se fueron proponiendo en la Comisión se fueron profundizando, generando distintas prácticas sociales donde no sólo se trabajó con los movimientos sociales, las economías sociales, como otrora

⁸ Huergo Jorge (2006)

⁹ Gorini, Floreal (2008), 141.

¹⁰ idem

en las Cajas de Crédito, sino que se crearon espacios donde, a partir de la recuperación de la economía, los pequeños y medianos empresarios fueron invitados a conocerse más allá de la operatoria comercial. A estos espacios de conocimiento mutuo se los denominó "Café de Contacto" y se siguen realizando hasta la actualidad. A ellos asistían un funcionario de la filial, el presidente de la Comisión y otros dos miembros, que generalmente se rotaban. En este espacio se informaba a los socios cuál era el sentido y las tareas que desempeñaba la Comisión, y se los invitaba a sumarse al espacio.

Todos los desafíos que se fueron proponiendo en la Comisión se fueron profundizando, generando distintas prácticas sociales donde no sólo se trabajó con los movimientos sociales sino que se crearon espacios donde, a partir de la recuperación de la economía, los pequeños y medianos empresarios fueron invitados a conocerse más allá de la operatoria comercial.

Además, intervinimos en forma activa en el foro de la Ley 26.061 del niño, niña y adolescentes, sosteniendo nuestra presencia hasta la actualidad. Asimismo, otro espacio en el que la Comisión sigue participando es el Foro de Comunicación de Moreno, espacio creado a partir de la discusión sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual del año 2008 y que como movimiento social nosotros acompañamos. La importancia de esta Ley llevó a que algunos de los integrantes de la Comisión de Asociados, por

iniciativa propia, crearan un programa de radio que se transmitió en FM Moreno 90.5 llamado *Sumando...no restamos ni dividimos, sumamos y multiplicamos*, el cual recibió el apoyo de la Comisión. Allí se afianzaban los valores cooperativos y se informaba sobre la realidad política y social del distrito. Además, compartíamos los micros del IMFC.

Otro de los proyectos de Ley que se discutió, con invitados en piso, fue el de Servicios Financieros para el Desarrollo Económico y Social. Desde allí se solicitaban las firmas para presentar en el Congreso.

Mientras tanto, en el Banco se generaron otras modificaciones como ser el Modelo Integral de Gestión, y la modificación del reglamento interno en el año 2008, que se fue discutiendo en todos los ámbitos que conforman la cooperativa y al cual la Comisión de Asociados de la filial 030 pudo aportar una modificación. Leopoldo Plantie, presidente de la Comisión, recuerda cómo se generó ese espacio de discusión:

Recuerdo que se propuso un artículo en el apartado sobre los atribuciones y obligaciones de los dirigentes de la comisión, donde se trataba el tema de la separación de un miembro de la Comisión de Asociados, proponiendo que: el Consejo de Administración tuviera atribuciones plenas para separar un dirigente de las comisiones. Luego de una profunda discusión nosotros propusimos que sea el seno de la Comisión que realice la separación de un dirigente, ya que son los miembros de la comisión quienes conocen a los que participan y de esta manera la misma no perdiera autonomía. Con gran satisfacción para la comisión, sentimos que la discusión no fue estéril, ya que nos tomaron en cuenta, conjuntamente con lo expresado por otras comisiones¹¹.

Con los cambios antes expuestos, en un mo-

¹¹ Plantie, Leopoldo, Entrevista (2012)

mento social donde la participación de la ciudadanía comenzaba a crecer, los miembros de la Comisión de Asociados redoblaron la apuesta. Un grupo de siete cooperativas de la zona que estaban vinculadas con nosotros se acercaron para lograr una continuidad en el trabajo, y dejar de depender del Estado municipal.

Con la labor de los miembros de la Comisión, en la cabeza de la Secretaría de Gestión de la Empresa Cooperativa, se comenzó a generar un espacio de integración, formación y asesoría para que estas cooperativas pudieran generar medios para mantenerse. Las reuniones se realizaban semanalmente, con marchas y contramarchas. Se juntaron siete cooperativas que eran sobrevivientes de las 50 creadas en 2003, ellas eran: Amigos de las Flores, 17 de Noviembre, Anderson, El Cumplimiento, Del Oeste, Ñanderoga y Manos a la obra.

Los vínculos se pudieron afirmar, las dudas que tenían se fueron despejando. Carolina Codorniú, secretaria de la cooperativa Amigos de las Flores, nos decía: "Nosotros tenemos las cooperativas desde 2003, hemos trabajado, nos hemos organizado en la compras y aprendido cómo administrarnos, sin embargo nos falta poder aprender a autogestionarnos"¹².

A partir de las inquietudes de ellos, se comenzó a pensar en la formación de una Federación que les permitiera unirse con el fin de lograr relacionarse y representar a las cooperativas, promover el trabajo, la defensa de sus intereses, fomentar la actividad empresarial, crear nuevos servicios, principalmente la continuidad del trabajo. Por consi-

guiente se decidió apoyar la iniciativa.

Algunas de las cooperativas tenían que regularizar los papeles y ponerse al día para poder llevar a cabo dicho proyecto, y se les otorgó un apoyo económico para regularizar su situación.

Es así como, por medio del acompañamiento permanente de los encargados para tal propósito, se inscribió el día 15 de junio de 2012 la Federación Cooperativa de Trabajo Moreno Limitada, cuyas autoridades son:
 Presidente: Medina Ismael de Jesús;
 Secretaria: Saavedra María Mercedes;
 Tesorero: Godoy Isaac de la Cruz;
 Vocal suplente 1: Ferreira Ángel Zoilo;
 Vocal suplente 2: Díaz Omar Reynaldo

CONCLUSIÓN

En esta ponencia intentamos describir las prácticas sociales de la Comisión de Asociados, filial 030, del Banco Credicoop. Teniendo en cuenta que es una mega cooperativa cuya extensión geográfica abarca 18 provincias con 250 filiales, donde cada una de ellas es parte de la totalidad y no la suma de las partes, donde las filiales tienen autonomía, pero no son autárquicas, el análisis siempre fue integrado.

Carlos Heller en su discurso ante la ONU, en el marco del Año Internacional de las Cooperativas, mencionó el trabajo de las Comisiones de Asociados, dando visibilidad a una forma de gestión inusual. Por ello, nosotros tomamos la posta y quisimos compartir con ustedes nuestras experiencias.

BIBLIOGRAFÍA

- Gorini, Floreal. "Volver a las fuentes". *En La batalla cultural: discursos 1991-2004*. Buenos Aires: Ediciones IMFC, 2008, p. 141.
 Heller, Carlos; "2012: Año Internacional de las Cooperativas, Carlos Heller en la ONU";

¹² Codorniú Carolina, Entrevista (2012)

Revista Idelcoop, 2011, N° 204, p. 155.

Huergo Jorge. "Comunicación y Educación: aproximaciones". *Nodos de Comunicación/Educación*, 2006 <http://www.perio.unlp.edu.ar/nodos>

"Documento Base", en *Revista Idelcoop* año 2003, N° 150,

"Documento Base II" en *Revista Idelcoop* año 2011, N° 204.

ENTREVISTAS

Martinez Centanaro, realizada en Moreno en 2012.

Plantie, Leopoldo, realizada en Moreno en 2012.

Codorniú, Carolina, realizada en Moreno en 2012.