

# la investigación y las innovaciones en economía social: entre desafíos y oportunidades<sup>1</sup>

*Mirta Vuotto<sup>2</sup>*

El tema de la conferencia: "La investigación y las innovaciones en Economía Social" me ofrece la oportunidad de vincular conceptos que a menudo se reducen a definiciones nominales, que pueden dejar de lado la riqueza y complejidad propia de su interrelación.

Así, las nociones de investigación e innovación referidas a las organizaciones son utilizadas por autores y corrientes de pensamiento diversas, con mayor o menor insistencia, aunque en muchos casos posicionadas en paralelo e impidiendo visualizar el estrecho vínculo que mantienen entre sí.

Dado que el principal objeto de la investigación al que me referiré en esta presentación es la organización de economía social, conviene precisar que toda organización es un proceso de acciones y decisiones, proceso permanente, nunca concluido, que permite alcanzar objetivos que individualmente serían difíciles de lograr.

La idea de proceso remite al tiempo como dimensión fundamental y permite conectar a la organización con el sujeto que organiza su acción actuando. Este proceso, a su vez como fenómeno dinámico y objeto de investigación, puede ser estudiado para dar cuenta de la transformación deliberada tanto en personas, como en grupos e instituciones.

La innovación se encuentra entonces en el centro de las manifestaciones que mencioné: la organizacional, concebida como proceso cambiante, la intervención en las organizaciones, por la que se persigue la transformación

---

(1) Presentación realizada en la VI Jornada Universitaria de Entidades de la Economía Social. Universidad Nacional del Sur. 1° de octubre de 2010. Bahía Blanca – Argentina

(2) Directora del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.

---

deliberada, y la investigación, fundamental o aplicada que da cuenta de esas realidades y permite el uso de los conocimientos ya adquiridos y potencialmente, la mejora de un proceso sobre la base de nuevos conocimientos.

Simultáneamente, la transformación requiere de innovaciones cuando se intenta alcanzar mejores resultados, de allí que la transformación deliberada en organizaciones debe contener continuas innovaciones a fin de ajustarse a contextos cambiantes y también mejorar la calidad de lo que los individuos y las organizaciones hacen.

A partir de estos comentarios voy a referirme a la investigación vinculada con la innovación en organizaciones de la economía social y a distintas formas que ella puede adoptar.

## **La investigación vinculada a la innovación**

Entre los distintos tipos de investigación vinculada directamente a la innovación organizacional se encuentra en primer término la que se realiza para diseñar innovaciones.

Esta investigación generalmente se pregunta por las características del contexto en el que se quiere introducir una determinada innovación. Incluye en la mayor parte de los casos preguntas relativas al diagnóstico de la situación que la innovación pretende superar, e indaga sobre sus causas. Frecuentemente realiza sondeos de opinión entre los actores que pueden estar involucrados en la innovación para hacer juicios sobre la viabilidad de lo que se propondrá. El nivel de los instrumentos o técnicas que se aplican en este campo es variable, aunque en general los mismos están concebidos a partir de lo que ya está predefinido, o de aquello que es necesario definir de la innovación en cuestión.

Existen numerosos ejemplos de este tipo aunque para ilustrar mencionaré el caso de la cooperativa La Riojana, especializada en la elaboración, fraccionamiento y comercialización de vinos, que a los 70 años de su fundación cuenta con 496 asociados que representan alrededor del 80% de los pequeños y medianos productores de la provincia de la Rioja. La cooperativa produce más de 50.000 Tn. de uvas en sus 4.120 has. cultivadas con vid, y elabora 40 millones de litros de vino de primera calidad mediante la utilización de técnicas tradicionales y la más avanzada tecnología. Su actividad impacta notablemente en la economía de la zona, constituyéndose en una fuente de

---

trabajo permanente para 320 empleados y durante la cosecha, para 1300 personas. Involucra con su actividad aproximadamente a 2000 familias.

En el año 1998 La Riojana inició un proceso de mejoramiento continuo de la calidad que concluyó en 2001 con la certificación de las normas ISO 9000/94 y en marzo de 2004 con la recertificación de la norma a su versión 2000. Se introducen así nuevas herramientas de gestión destinadas a mejorar la eficiencia de la organización, considerando los procesos interrelacionados que en ella se desarrollan. Además de esta Norma, La Riojana trabaja conforme a otros estándares de calidad que fijan parámetros para organizar la actividad, optimizar la utilización de recursos, tecnologías y todos los materiales disponibles en la empresa y ofrecer los mejores productos del mercado a los clientes.

A comienzos del proceso de modernización y búsqueda de revalorización y diversificación de sus productos en el mercado, uno de los varietales típicos de la región, el Torrontés Riojano, concentró una buena parte de sus esfuerzos de mejora e innovación. Por ello, en 1995, obtuvo un financiamiento del FONTAR para llevar a cabo un proyecto de identificación y selección de levaduras para la elaboración de este vino y para la incorporación y mejora de tecnología de elaboración, conservación y envasado, preservando sus características ecotípicas. La selección de la levadura ecotípica del Torrontés Riojano sentó precedentes en el campo de la Biotecnología Enológica de Argentina, ya que fue la primera levadura seleccionada del país, cuya aplicación permite mantener intactas las características propias de este cepaje y actualmente es usada en otros importantes países vitivinícolas del mundo.

Dado que el principal interés al promover la innovación consistió en impulsar un sistema sustentable en el tiempo y evitar el uso de sustancias de síntesis química, desde 1996 cuenta con fincas propias y de sus asociados que están certificadas como orgánicas. A la fecha estas totalizan 220 has.

Con motivo del programa iniciado y con la finalidad de controlar el problema de la maleza, ante la opción de eliminarla mecánicamente con desmalezadoras, sin utilizar herbicidas, surgió en 2004 la idea de probar con ovejas para cortarla. La experiencia comenzó con 100 ovejas criollas y luego se realizó una cruce con una raza Manchego, que provino del INTA de Catamarca. Utilizando ovejas como “cortadoras de césped”, se logró eliminar la maleza y producir vid y olivos, a los que se sumó la producción de cordero y la posibilidad de fertilizar naturalmente las plantaciones. La finca donde en que se concretó esta iniciativa innovadora “Ciudadela II”, pertenece a Cooperativa La Riojana y está ubicada en Tilimuqui, a unos 10 kilómetros

---

al este de la ciudad de Chilecito. Tiene 700 hectáreas, la mayoría dedicadas a la vid (155). En ellas el plantel de ovejas permite obtener alrededor de 2.200 corderos al año faenándose para consumo local unos 30 corderos semanales.

El descubrimiento de innovaciones resultantes de la preocupación inicial, permitió aprovechar integralmente la pastura que existe debajo del viñado para la producción de corderos orgánicos, resolver el problema de la maleza y mantener limpios los parrales. Por su parte, la producción orgánica posibilitó el crecimiento de la cooperativa y la incorporación de personal dedicado exclusivamente al tema de las ovejas, incluyendo un veterinario, a cargo de los aspectos sanitarios. Así surgió un complemento importante relativo a la producción de corderos, que actualmente se comercializan, y prevaleció el interés en que progresivamente los socios de la cooperativa se puedan sumar al proyecto, criando sus animales en sus propios viñedos. Se pretende que los asociados y el pequeño productor de la región, conviertan su finca en sustentable y en una mejor alternativa.

En 2006, La Riojana certificó las normas del Comercio Justo, alternativa basada en la búsqueda de un equilibrio entre la igualdad, los precios justos, el comercio directo y la administración ambiental mediante prácticas sustentables. Esa certificación permitió que los vinos comprados en especial por el Reino Unido, logran un precio equitativo y la cooperativa accediese a recursos económicos adicionales.

Junto con la venta al Reino Unido canalizada por la distribuidora The Cooperative, los clientes de más de 450 tiendas Sam's Club de los Estados Unidos, incorporaron en el sector de vinos al riojano Solombra Reserva del que fueron producidas 639 mil botellas equivalentes a un volumen de negocio que superó los 2 millones de dólares (de cada 8 dls. a que se vende el vino, 2 dls integran un fondo o prima que anualmente se entrega a la cooperativa). Los precios del Comercio Justo van desde 7 a 20 dls. en los productos de venta masiva y este valor se incrementa a 150dls en los de venta selectiva.

La utilización de los recursos provenientes de la prima del comercio justo posibilitó hacer frente a las necesidades expresadas por los productores y decidir sobre la forma de emplear dichos recursos. En función de tal apreciación la cooperativa decidió aplicarlos a la realización de dos proyectos en la localidad de Tilimuqui, en pleno corazón productivo del Valle del Famatina donde habitan alrededor de 400 personas. Casi la mitad de la población de Tilimuqui es menor de 14 años, con presencia de madres jóvenes y familias numerosas.

---

En esa ocasión, con los recursos de la prima del Comercio Justo, se decidió impulsar dos proyectos: el primero fue la provisión de agua potable ya que el 30% de la población no tenía acceso a ella y la provisión existente era sumamente irregular. Basándose en la donación de un terreno realizada por un habitante de la localidad se construyó en 2008 el reservorio que permitió llevar el agua a la totalidad de las familias.

El segundo proyecto consistió en la creación y equipamiento de una escuela agrotécnica, con una inversión de 2 millones de dólares, provenientes de la prima que cada cliente de vinos de La Riojana paga al estar certificado el producto como elaborado bajo normas internacionales del Comercio Justo. En el plano educativo, la Riojana cedió el colegio a la Universidad Nacional de Chilecito para su conducción institucional. Se trata de un colegio de doble jornada que depende de la Universidad Nacional de Chilecito, los estudios tienen una duración de 6 años y los egresados obtienen el título de Técnico Agrónomo.

Como resultante de estas iniciativas debemos destacar el efecto multiplicador de la innovación producida a partir de una investigación que originalmente se propuso la modernización, revalorización y diversificación de los productos de la cooperativa.

2. El segundo tipo de investigación relacionada con la innovación, similar al anterior se vincula con la intervención organizacional directa.

Aquí hacemos referencia a lo que generalmente se considera como investigación aplicada, directamente ligada a la innovación organizacional. Sin duda una buena parte de la investigación en gestión de las organizaciones pertenece a este ámbito. Esta investigación es realizada o contratada por quienes se encuentran directamente involucrados en el quehacer organizacional. Puede vincularse con el diseño de políticas, o con un interés por el financiamiento de proyectos innovadores, o con la prueba de innovaciones en la gestión de una organización o la incorporación de innovaciones en un área específica o en un grupo de trabajo.

Aunque esta intervención organizacional presenta varias modalidades haré referencia específicamente a una de ellas: la investigación-acción, modalidad que permite estudiar la transformación deliberada de la realidad para poder sugerir distinto tipo de innovaciones.

En esta modalidad, el rigor metodológico y los criterios de validez y de confiabilidad se aplican en un contexto investigativo poco controlado, más

---

abierto y flexible. Habitualmente el inicio de la intervención está dado por un estudio exploratorio, no de relación de hipótesis causales, que trata de esclarecer las posibilidades de innovar en el terreno de lo que se quiere transformar.

Esta alternativa representa una ruptura con la concepción tradicional del trabajo científico y sus relaciones con la sociedad, ya que asocia voluntariamente la investigación y la acción, y en especial define sus relaciones recíprocas de un modo distinto que en términos funcionales o de utilidad.

Se distingue así de la investigación aplicada que tiene como objetivo proporcionar a los actores, desde una posición de conocimiento, referencias para elaborar sus políticas, establecer evaluaciones o diagnósticos, hacer predicciones. Contrariamente a las concepciones positivistas de la ciencia por las cuales el conocimiento es un objeto en sí mismo, los conocimientos derivados en una perspectiva de investigación-acción son inseparables de las condiciones de su emergencia, las que le dan sentido. La epistemología y la ética de esta investigación corresponden también a una concepción de la acción social (una praxis) imbricada en un proceso de elaboración de conocimientos que asocia investigadores, actores y usuarios potenciales, que anudan entre si relaciones que les permiten descubrir conjuntamente nuevas verdades que son significativas, tanto para ellos como para otros.

En términos más generales, la investigación-acción implica un proceso que combina diversos tipos de actividades que se suceden en el tiempo y que interactúan, implicando cada vez diferentes categorías de personas, pero que sólo tienen sentido cada una en relación con los demás. Es la antítesis de la concepción tradicional de la investigación científica, vista como una serie finita de actividades basadas en una división del trabajo establecida (entre investigadores y actores, pero también dentro de cada categoría, de acuerdo con el nivel jerárquico de cada uno) tendiendo a la administración de una prueba, que comporta “resultados”, transmitidos de acuerdo a los cánones formales de la comunicación científica.

A diferencia de un enfoque positivista que considera los hechos sociales como objetos exteriores de estudio, el principio de investigación-acción sólo puede verificarse en las prácticas efectivas y en las interacciones reales.

En esta línea, entre la categoría de investigaciones que dan lugar a prácticas innovadoras, me gustaría referirme a las iniciativas que condujeron a la creación de la primera incubadora tecnológica de cooperativas populares, creada en 1995 en el ámbito de la Coordinación de Investigación y Pos-graduación de Ingeniería de la Universidad Federal de Río de Janeiro, con el apoyo de la

---

Universidad, de la Fundación Banco de Brasil y de la Financiadora de Estudios y Proyectos del Ministerio de Ciencia y Tecnología del Brasil (FINEP/MCT). En esta iniciativa cabe señalar el apoyo político de movimientos populares localizados en favelas de Río de Janeiro.

Como resultante de una investigación-acción que surgió del trabajo realizado por docentes y estudiantes a partir de su vinculación con cooperativas de barrios marginales, surgió en Brasil el primer programa de incubadora, con el objetivo de mejorar la valorización del trabajo y favorecer la inserción social de sectores históricamente relegados, fomentando la formación y desarrollo de emprendimientos populares. Sus principios de acción consistieron en transferir el conocimiento de la universidad de manera de contribuir al surgimiento y maduración de los emprendimientos y aprovechar las técnicas e iniciativas ya existentes en el ámbito popular y urbano. Las Cooperativas Populares, se basaron en los principios de gestión y distribución democrática y equitativa del proceso de trabajo y las iniciativas promovidas fueron acompañadas por una acción política de divulgación y cooperación con otros emprendimientos y su entorno social.

La iniciativa se extendió a 41 instituciones universitarias y dio lugar a la creación en 1999 de la "Rede Universitária de Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares" que mantiene como objetivo principal el desarrollo y la difusión de conocimientos sobre cooperativismo y autogestión, contribuyendo de esta forma al desarrollo de la economía solidaria.

3. El tercer tipo de investigación organizacional, directamente ligada a la innovación es la evaluación.

En este caso, conviene destacar que el desempeño organizacional se vincula con la capacidad de la organización para procurar que su misión, sus objetivos, sus programas y sus actividades se correspondan con las necesidades de sus miembros y de otras partes interesadas. Aunque en la mayoría de los estudios sobre el sector privado o la Administración pública, los clientes y los beneficiarios se presentan como los principales actores desde el punto de vista de la evaluación del desempeño de la organización, en la mayoría de las organizaciones intervienen directa o indirectamente diversas partes interesadas cuya consideración es esencial con el fin de poder mantener su pertinencia.

La evaluación puede presentar dos modalidades: conocer los resultados de la innovación en una perspectiva sincrónica, interesada en el proceso mismo de la innovación, y comprender los aprendizajes que se pueden derivar de dicho proceso.

---

La evaluación organizacional se inscribe generalmente en la metodología de los “estudios de caso”. Estos constituyen una forma cualitativa de evaluar, aunque habitualmente utilizan datos cualitativos y cuantitativos. En esta perspectiva metodológica, se hace hincapié en “entender”, de modo tal que la evaluación trata de entender las capacidades existentes y la manera en que afectan el desempeño de la organización que se estudia.

Una evaluación con estas características puede ejemplificarse con el caso de La Cooperativa de Trabajo Payún Matrú, formada en el año 2005 con integrantes de 18 familias de la Reserva Provincial La Payunia y sus zonas de influencia, localizada en el Departamento Malargüe, al sur de Mendoza. La Reserva ocupa una región característica de la Patagonia árida, con limitaciones ambientales tales como bajas temperaturas, escasas precipitaciones, fuertes vientos, relieve accidentado, suelos pobres y arenosos. Allí se encuentra la población de guanacos en estado silvestre más importante de la región cuyana. Las características climáticas y fitogeográficas sumadas a una sobreexplotación de las pasturas y la falta de precipitaciones limitan el desarrollo de agricultura y ganadería tradicionales y determinan que la población local desarrolle una economía de subsistencia basada en la comercialización estacional de caprinos destinada a los acopiadores locales.

La investigación orientada a conocer los resultados de la innovación en una perspectiva sincrónica manifestó interés en apreciar los resultados del manejo de poblaciones de guanacos en silvestría, tratando de conocer si las actividades realizadas pueden favorecer el crecimiento de la economía regional, permiten el aprovechamiento sustentable del guanaco silvestre como un complemento a las producciones tradicionales y conservan las poblaciones de guanacos de la reserva, recuperando el valor histórico cultural del guanaco como especie nativa, generando una fuente de empleo local para evitar migración a las ciudades.

Desde otra perspectiva de investigación, más interesada en los aprendizajes que se pueden derivar del proceso de innovación, una evaluación del caso consideró la actividad de manejo de guanacos silvestres y los resultados obtenidos luego de cuatro temporadas de esquila analizando las decisiones adoptadas, en especial no vender la fibra en bruto sino darle valor agregado a través del procesamiento artesanal, produciendo fibra descordada y cardada, hilos de diferente grosor y fieltro con el descarte de producción. En este caso la investigación se interesó por apreciar los cambios que se produjeron en los miembros de la cooperativa al encarar un trabajo artesanal, utilizando máquinas manuales como cardadoras y ruecas y por las transformaciones relativas a la condición social de pobladores de bajos recursos que viven en



---

tierras fiscales al lograr un manejo de la especie realizado bajo estrictos protocolos de bienestar animal, contribuyendo al procesamiento artesanal de la fibra para generar valor agregado y empleo de mano de obra local.

Del mismo modo que en el caso de la cooperativa Payún Matrú, se podría hacer referencia a una evaluación que estuviese interesada en el proceso de innovación implementado por la Cooperativa Obrera al desarrollar la línea de alimentos funcionales bajo la marca Ecoop, y en conocer los efectos que en la propia cooperativa produjeron las acciones de vinculación con la Universidad Nacional de La Plata, y con otras organizaciones participantes, como también en el impacto de los productos, tanto en el cambio de hábitos de los consumidores como en la estrategia de comercialización de la cooperativa.

Las modalidades de evaluación antes mencionadas, no son tipos puros. Mientras que la evaluación desde una perspectiva sincrónica recupera algunos elementos del proceso de innovación, la sistematización también se interesa por conocer y, quizás sobre todo, por comprender los resultados. De distinto modo la investigación posibilita conocer y comprender las causas de la transformación que se produce.

## **A modo de conclusión**

Aunque en el campo de las investigaciones sobre la economía social a todo investigador le interesa que sus trabajos produzcan transformaciones importantes en el quehacer organizacional, un verdadero investigador no hace depender su actividad de ese resultado.

Por definición, el investigador, dado su compromiso fundamental con el saber, es decir, con la búsqueda de la verdad, cuando se dedica a la investigación sobre organizaciones de la economía social y quiere apreciar el impacto de los resultados de su tarea sobre esa realidad, pretende encontrar una clara relación entre sus investigaciones y la innovación organizacional.

Esto sucede debido a la orientación ética de la investigación en organizaciones y el consiguiente compromiso del investigador con ellas. Dicho compromiso puede adoptar entonces formas diferentes: favorecer en los actores la utilización de conocimientos para poner en marcha eficazmente sus intenciones, fortalecer determinadas líneas de investigación, formar becarios o investigadores en esa misma dirección. También una de esas formas consiste

---

en hacer llegar el conocimiento producido a quienes toman las decisiones de modo de promover su uso adecuado.

El compromiso a menudo se manifiesta como una preocupación importante por influir en la realidad organizacional, coyuntural o estructural, aunque reconociendo y manejando de manera adecuada las enormes diferencias entre las lógicas y los tiempos de la investigación y de la práctica concreta de los actores involucrados con las organizaciones.

Es frecuente que entre las preocupaciones de los investigadores de nuestra comunidad académica se consideren problemáticas como la inercia organizacional o la rutinización, que sin duda atentan contra la innovación. De allí surge la intención de influir sobre ellas, lo que indica que la relación entre investigación organizacional e innovación, no puede dejarse librada a lo imprevisto, a la esperanza de que ésta se produzca cuando las lógicas y los ritmos de la investigación, los deseos de los actores y de quienes toman decisiones coincidan. Es inherente a la ética del investigador buscar explícitamente esa coincidencia.

Reconocerla implica aceptar que el trabajo relativo a las organizaciones de la economía social se basa en la investigación, pero va mucho más allá de ella. El investigador no es un espejo o intérprete de la realidad, le corresponde divulgar, formar, traducir, convencer y responsabilizarse por las consecuencias de sus propuestas. Las herramientas y caminos para lograr estos objetivos son numerosos y muy variados. Aunque me he referido sólo a algunos, es evidente que existen muchos otros que es conveniente explorar.

A modo de conclusión quisiera señalar la importancia y la necesidad de los compromisos que puedan asegurar el impacto de las verdades descubiertas. A esto se agrega una invitación dirigida a quienes toman las decisiones o se encuentran involucrados en la acción cotidiana, para que conozcan el trabajo de los investigadores y dialoguen con ellos. Al convertirse en interesados receptores de los resultados de la investigación organizacional se espera que ésta inspire, favorezca y fundamente la innovación.

Así, el estímulo para la producción de nuevos puntos de vista y saberes teóricos y prácticos garantizará la capacidad para hacer emerger cuestiones útiles para la acción, valorizables desde el punto de vista de la investigación y capaces de producir hallazgos que permitan retroalimentar las innovaciones, no solo las que se investigan sino también otras que pretenden realizar transformaciones similares.