

EDUCACION Y ACCION COOPERATIVA: UNA EXPERIENCIA EN LA ZONA DE CUYO¹

Germán Leyens²

Desde Idelcoop nos plantearon el desafío de resumir, en un artículo para su revista, la experiencia educativa que desarrollamos en nuestra zona, y lo hacemos con una doble responsabilidad: por un lado asumimos plenamente los límites de esta experiencia, la que no fue generada por expertos en educación, sino por un conjunto de militantes de nuestro movimiento, algunos de los cuales tienen responsabilidades específicas en el plano educativo, y, por el otro, que el desarrollo de la iniciativa mostró una potencialidad tal que nos resulta imposible sintetizar en este artículo todas las líneas de análisis y trabajo que se derivan de la misma, aunque trataremos de mostrar aquellos aspectos que, por lo menos hasta ahora, nos han resultado más destacables. Por lo tanto, si bien creemos que no es un modelo a imitar, puede ser estimulante para la discusión y elaboración de propuestas superadoras en este área.

Algunos elementos previos

En la zona de Cuyo desarrollamos desde hace un tiempo un criterio de trabajo institucional que trata de ser lo más integral posible. Sin desconocer los elementos específicos que tiene cada ámbito, tratamos de articular nuestra acción entre las Comisiones de Asociados del Banco Credicoop Coop. Ltda., el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos-IMFC, APYME y, últimamente, la Comisión de Jóvenes del IMFC. Si bien no podemos negar que a veces surgen elementos contradictorios y conflictivos en esta tarea, generalmente encontramos ámbitos y mecanismos para resolver las diferencias y acordar líneas de trabajo que hagan más eficaz el accionar del movimiento, tanto hacia su interior como hacia afuera.

(1) Taller de Educación Cooperativa realizado entre el 14 de mayo y el 14 de junio de 2002, en la zona de Cuyo, que abarca las provincias de Mendoza y San Juan.

(2) Presidente de la Comisión Asesora de la Filial Cuyo del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos. Consejero de IDELCOOP.

Algunos de los momentos más destacados, en cuanto a resultados visibles de este proceso, han sido la participación en los actos de repudio al 25 aniversario del golpe de Estado y, especialmente, la participación en la Consulta Popular por un Seguro de Empleo y Formación³. En este último caso se logró un trabajo militante que involucró a socios, funcionarios, empleados y amigos con un excelente resultado en votos, especialmente en los departamentos del interior de la provincia. Pero la lección más fructífera de esta experiencia fue que mostró la potencialidad en recursos humanos, sociales y políticos, que existían para actuar. Los acontecimientos posteriores a la consulta nos impidieron darle la continuidad que hubiéramos querido.

Paralelamente a este hecho, veníamos trabajando en la creación de las comisiones de asociados en aquellas filiales que incorporamos del ex Banco de Mendoza, y nos preocupaba imprimirle una mayor celeridad porque podíamos y necesitábamos hacerlo. También nos planteábamos cómo lograr un mayor y mejor accionar institucional de las comisiones de asociados ya existentes, que estuviera más en correspondencia con sus propias inquietudes y con el dinamismo creciente que iba adquiriendo el movimiento popular.

Un elemento más para considerar es el balance crítico de nuestra tarea en el área de educación. Si bien se habían hecho algunas actividades importantes, consideramos que no se lograba sortear cierto formalismo en cuanto al modo de encarar la tarea educativa, y, especialmente, en el balance de los resultados concretos que dejaba cada actividad. Si bien hacía ya rato que habíamos planteado la educación como una herramienta estratégica para el desarrollo del movimiento, no lográbamos traducir esto en un plan de trabajo sistemático y permanente, así como en la asignación de los recursos humanos y materiales para sustentarlo.

Como se verá en el balance, con el taller que hemos hecho no podemos decir que se hayan superado estas dificultades, pero sí que comenzamos a trabajar en ese sentido, que somos más conscientes de nuestros límites y posibilidades, y que logramos poner en marcha varios de los aspectos que parecían estancados o muy retrasados con relación a nuestras necesidades.

(3) Se refiere a la propuesta impulsada por el “Frente Nacional contra la Pobreza, por el Trabajo y la Producción” que sometió esta Consulta al voto popular en forma extraoficial en diciembre de 2001 y que llegó a obtener 3.150.000 votos afirmativos. (Nota de la Redacción).

La iniciativa del taller de educación

En el mes de abril de este año constituimos un equipo de trabajo para el tema educativo con dirigentes del IMFC, de la Secretaría de Educación Zonal del Banco Credicoop Coop. Ltda. y de la Comisión de Jóvenes del IMFC. Haciéndonos eco de múltiples pedidos y planteos surgidos desde las Comisiones de Asociados tratamos de elaborar una iniciativa que fuera lo más productiva posible, en función de las acuciantes exigencias planteadas por la realidad social, política y económica que vivimos. Fuimos debatiendo y consensuando algunos criterios básicos para abordar la tarea:

- La vinculación de la teoría con la práctica: recuperar el axioma básico de las ciencias sociales que plantea a la práctica social como modo de constatar la verdad.
- Por lo tanto, hacer todos los esfuerzos para que de la discusión surgieran propuestas concretas que tradujeran los acuerdos teóricos en planes de acción.
- Generar un clima de trabajo en el que los participantes tuvieran un rol activo, asumieran su responsabilidad, tratando de combinar la más amplia libertad de opinión con la precisión de los elementos a discutir.
- Involucrar a la mayor cantidad de participantes posible, incorporando al debate en la Comisión de Asociados (o precomisiones en aquellas filiales que aún no constituían la comisión) a socios, funcionarios, empleados y allegados con quienes hubiéramos tenido algún trabajo previo. En todos los casos, la participación debía ser totalmente voluntaria, sin presiones de tipo laboral o “engordes” ficticios de las listas en función de la “meritocracia”.
- Tratar de evitar que la influencia de los dirigentes con más trayectoria y formación limitara la participación de los concurrentes a las reuniones, incluida la jornada de cierre del taller, por el peso que aún tiene en nuestra cultura el escuchar pasivamente al que, supuestamente, “sabe más” o que “viene de arriba”.

De este modo fuimos avanzando en el diseño del perfil de la actividad. Consideramos que era muy oportuno discutir los dos documentos fundamentales que circulaban en ese momento: *“Propuesta para enfrentar la emergencia”* del IMFC y *“Credicoop y la comunidad”*, ya que los mismos condensaban elementos importantes de nuestra visión de la realidad y nuestra propuesta de transformación. Lograr un buen nivel de asimilación de estos materiales contribuiría a reforzar cualitativa y cuantitativamente nuestra identidad como

una fuerza consciente, organizada y activa dentro del campo popular, que no sólo aportara diagnósticos y recetas para solucionar la crisis, sino que también ayudara a generar convicciones militantes y respuestas concretas, capaces de articular la resolución de problemas inmediatos con la construcción de poder popular que requiere la lucha por los cambios estructurales.

Sintetizamos estos elementos en una propuesta discutida en las Comisiones Asesoras Zonales del Banco y del IMFC, que luego fue llevada a las filiales para comenzar su implementación (ver anexo 1). Su tratamiento en las Comisiones y precomisiones comenzó a mediados de mayo y culminó con la reunión del 14 de junio donde se constituyeron grupos de trabajo en los que se mezclaron integrantes de los distintos lugares. Se adjuntaron algunas breves guías para la discusión en cada lugar. Las conclusiones se volcaron en papelógrafos (ver anexo 2). Sobre la base de estos resultados y las intervenciones de Julio Gambina y Alejandro Dolz en la reunión de cierre (ver anexo 3), se preparó un material que ha sido redistribuido a cada filial para su análisis, con la intención de darle continuidad al taller y avanzar en la formulación de planes de acción concretos por lugar.

Algunos elementos de balance

En general, hay una valoración positiva de la actividad desarrollada. Se ha logrado profundizar el conocimiento de los materiales del movimiento y despertar el interés por seguir ampliando algunos temas de suma importancia para desplegar una acción más coherente con nuestra concepción de la realidad y con los principios básicos que nos orientan.

Como se puede ver en las conclusiones, hay un enriquecimiento de los materiales de discusión con la incorporación de diversas propuestas programáticas y de acción, incluyendo algunas específicas de la zona o de la localidad en que desenvuelven su actividad las filiales. Creemos que es un rasgo importante que hay que estimular más, ya que un mayor conocimiento de la problemática regional hará más efectiva nuestra tarea de interacción institucional y operativa con la comunidad.

Tanto en los materiales aquí expuestos como en los que elaboró cada filial, hay claros ejes de acción hacia la masa de asociados y hacia otros sectores de la sociedad que, si somos capaces de concretarlos en planes sistemáticos, viables y

evaluables, posibilitarán un avance cuantitativo y cualitativo del trabajo del movimiento. Sobre esta base se están elaborando algunas propuestas mínimas que permitan ir canalizando el caudal de inquietudes volcado en el taller.

Un aspecto destacable fue el alto nivel de participación. En las reuniones previas al cierre participaron alrededor de 150 personas, entre asociados, funcionarios, empleados y allegados. En la última jornada participaron 100 personas, distribuidas en 15 comisiones integradas por participantes de las distintas filiales, donde aproximadamente la mitad eran empleados o funcionarios, incluyendo un buen número de mujeres y de jóvenes, aunque creemos que esto se puede mejorar mucho más, para lo cual debemos incorporar pautas específicas en esa dirección.

La jornada de cierre comenzó a las 20,30 hs. A medida que llegaban los participantes se iban integrando directamente a la mesa previamente asignada para garantizar la representación de la diversidad y el número adecuado para la discusión. En cada mesa estaba establecido el número y nombres de los participantes, del coordinador y secretario, con el objeto de no perder tiempo en su designación. También se entregaba un instructivo con las funciones y consignas a tratar. Consideramos que estas medidas aseguraron una plena incorporación al debate, que se extendió por casi dos horas, redactándose luego las conclusiones que fueron llevadas al papelógrafo para su exhibición. Estas no fueron leídas en el plenario, para evitar la saturación y el cansancio, por lo que se pasó a escuchar las intervenciones de cierre de Alejandro Dolz y Julio Gambina, en las que se aportaron elementos para la profundización conceptual de los temas tratados.

Otro aspecto importante fue el trabajo previo en cada comisión de asociados. En algunas de ellas implementaron su propia metodología para la discusión, subdividiéndose en grupos más chicos para agilizar y garantizar la plena participación; en otras se reelaboró y rediseñó la presentación de los materiales, haciéndolos más atractivos, incluyendo agregados de cultura general, como poesías o aportes de pensadores. Se logró, en algunos lugares, estimular la generación de iniciativas propias enriqueciendo las sugerencias del equipo de educación. En cada filial se redactó un trabajo con las conclusiones logradas, no reproducidas aquí por falta de espacio, pero que están a disposición de los interesados.

Si bien en algunos casos se planteó la necesidad de más tiempo para la discusión, en general se cumplió dentro de lo pautado, sin que ello implicara

limitar el debate. Creemos que ha sido también un buen ejercicio para desarrollar una cierta disciplina de trabajo, especialmente en lo que hace a la organización de las reuniones y a la distribución del tiempo, tratando de evitar el monopolio de la palabra.

Ha sido especialmente notable el gran entusiasmo que mostraron las filiales nuevas, incluyendo gran parte de sus empleados, muchos de los cuales carecían de experiencia anterior en este tipo de actividad. Contrariamente, en algunas de las filiales más antiguas esto se hizo más difícil. Es una situación que debemos analizar más detalladamente para buscar el modo de superarla.

Por último, para el equipo de educación queda el desafío de sistematizar el análisis de las conclusiones al efecto de tener una visión más objetiva del resultado de la actividad, mejorar nuestra capacitación para abordar esta tarea que consideramos de vital importancia para nuestro movimiento y multiplicar iniciativas que, como ésta, nos permitirán avanzar en la construcción de un movimiento cooperativo que aporte más y mejor a la lucha popular por construir una sociedad justa y solidaria.

ANEXO 1

Propuesta para Taller de Educación - 10/05/2002

1- CONTENIDO

- “Propuesta del IMFC para enfrentar la emergencia”.
- “Credicoop y la Comunidad”.

2- OBJETIVOS

- Asimilación consciente, crítica y activa de las propuestas.
- Vislumbrar posibilidades concretas de llevar la teoría a la realidad en ejemplos prácticos, aunando así lo político y lo económico en cada caso.
- Que se desprendan objetivos permanentes de trabajo traducidos en iniciativas concretas, con cronogramas, con análisis de resultados, con discusión de balances.
- Tender a la nivelación y formación de militantes de las propuestas mencionadas en cada zona.

3- METODOLOGIA

- Serán invitados a participar:
 - Comisiones de Asociados
 - Funcionarios
 - Allegados a las Comisiones
 - Pre-comisiones o comisiones en formación
 - Miembros del Instituto
- La lista de los participantes deberá hacerse antes de la primera reunión y comunicarla por escrito.
- El taller se desarrollará en cuatro reuniones:
 - Las tres primeras serán en las filiales de cada comisión con los allegados y los funcionarios que participen, siendo reuniones específicas de tratamiento de los temas:
 - a) Credicoop y la Comunidad
 - b) Propuestas para la emergencia
 - c) Propuestas para la transformación en la práctica de lo discutido en ejemplos concretos.
 - Después de cada reunión, el Secretario de Educación de cada comisión, informará por escrito al Responsable de Educación zonal.
 - La cuarta reunión se hará en la Sucursal Centro del Banco con la asistencia de todos los participantes de la zona, el día viernes 14 de junio de 2002 a partir de las 20 horas. Esa reunión se desarrollará con trabajos en comisiones de no más de 7 integrantes de distintas filiales con un coordinador por comisión. El temario se desarrollará en base a cuestionarios. En un plazo acotado se expondrán las conclusiones de cada grupo, finalizando así con el taller, pero con la convicción de que resultarán propuestas y objetivos que nos mantengan movilizados y en continuo crecimiento e integración con la comunidad.

Propuesta Metodológica para los Talleres que se realizarán en las Filiales

Documentos:

En la primera reunión, se leerá el documento en forma conjunta y se entregará a cada participante una copia para su análisis, recomendando el subrayado de los temas que considere importantes y/o dudosos.

El primer documento a discutir es la Propuesta del IMFC y el segundo, Credicoop y la Comunidad.

Funcionamiento:

El tiempo estimado de cada reunión es de por lo menos 2 hs. Se propone nombrar un coordinador, que ordene la lectura y la discusión y distribuya el tiempo de intervención de cada participante para lograr la opinión de todos. Se elegirá un secretario que tome apuntes de las conclusiones que serán leídas al finalizar la reunión y remitidas al IMFC cada semana.

Participantes:

Confecionar durante la primera reunión el listado de los participantes y asegurar que éstos asistan a todas las sesiones. Enviar el listado al IMFC.

Para cualquier consulta dirigirse al IMFC - 4200211 - imfcmdza@rcc.com.ar

ANEXO 2

Conclusiones Taller de Educación Cooperativa - 14/06/2002⁴

COMISIÓN N° 1

Propuestas

- 1) Generar una logística diferenciada para lograr el acercamiento de las PyMEs para su asesoramiento, capacitación para su inserción en la comunidad. Marcando diferencias con otras entidades.
- 2) Invitaciones a charlas, desayunos de trabajo, publicitando el «Periódico Acción», publicación de novedades en resumen de cuentas, tarjetas, etc. Tercerizar en un profesional o estudiante avanzado de relaciones públicas, la elaboración de un boletín informativo mensual zonal con base del informe de coyuntura que sería financiado por todas las sucursales y gratuito para los asociados.
- 3) Los servicios financieros que se pueden ofrecer son todos.
Propuesta: agregar al legajo una hoja de vida con los datos de la empre-

(4) Se han volcado las conclusiones tal como se registraron en los papelógrafos en todos sus aspectos.

sa y sus integrantes (seguros, tarjetas, etc.) para ver su potencial. Confeccionar un folleto descriptivo de los servicios del Banco y sus beneficios.

- 4) a- Sí existen, podemos nombrar algunas:
- Cooperativa Villa Hipódromo.
 - Cámara de Farmacia.
 - Círculo Odontológico.
 - Sindicatos, Cooperativas varias.
 - Etc.
- b- Sí, con estudios y análisis exhaustivos para brindar buen asesoramiento.
- c- Sí se puede, establecer sus necesidades y registrar sus fortalezas.

COMISION N° 2

Conclusiones

- Identificación del problema:
 - Crisis política, social y económica
 - a) Capitalismo concentrado.
 - b) Aumento del nivel de pobreza y desocupación.
 - c) Falta de participación: individualismo.
 - d) Obediencia de vida a las disposiciones o imposiciones:
 - FMI.
- Plan de Acción:
 - Generar coincidencias al cambio cultural: Creando participación, solidaridad, concientización, patriotismo y compromiso.
- Propuestas:
 - Incrementar los medios para llegar a mayor cantidad de personas, para generar alternativas que cambien el sistema.
 - Generar un shock redistributivo.
 - Seguro de empleo y formación y otras formas para generar aumento de consumo popular.
 - Eliminación del IVA para los productos de consumo popular.
 - Colaboración del movimiento cooperativo en la asistencia técnica, educativa, jurídica y financiera.
- Auxilio a PyMEs:
 - Ley Antimonopolios.
 - Conciencia del comercio argentino.

-
- Asistencia crediticia y asesoramiento.
 - Nacionalización de las empresas privatizadas.
 - Nueva ley de entidades financieras; jerarquización de la banca nacional.

COMISION N° 3

Propuestas para enfrentar la emergencia

- 1) Ley nacional de medicamentos.
- 2) Ley nacional de emergencia de servicios públicos.
- 3) Ley de emergencia de hidrocarburos.
- 4) Reintegro a las exportaciones agroindustriales.
- 5) Impulsar desde el movimiento cooperativo la creación de la «Red Alimentaria Nacional».

Opiniones sobre el documento

- Financiamiento del sistema previsional.
- Consulta popular para una Asamblea Constituyente soberana.

Credicoop y la Comunidad

- Crecer con mejor base de sustento social.
- Audacia para enfrentar la crisis.
- Lucha diaria por la subsistencia.
- Empresa y movimiento en acción (personal - dirigentes).

COMISION N° 4

- Necesidad de recrear los valores tales como solidaridad, honestidad, participación, priorizar el bien común.
- Reconocimiento de la profundidad de la crisis.
- Toma de medidas de emergencia: Salud - Alimentación.
- Elaboración de plan de desarrollo integral.
- Desarrollo de nuevos métodos de ejercicio Democrático (consulta popular).
- Promoción de nuevas formas de organización popular.
- Defensa y promoción de las PyMEs.
- Política de importación, exportación, con vistas a la defensa del mercado interno y la producción nacional.
- Revisión de la política impositiva = combate contra la evasión fiscal.

Propuestas concretas

- Dignificar el trabajo e impulsar la participación democrática en los sindicatos. Recuperar las conquistas de los trabajadores.
- Es indispensable la redistribución de la riqueza, no sólo por la injusticia que actualmente se comete, sino porque generará un fuerte incremento de la demanda en sectores con consumo inferiores al nivel de subsistencia.
- Apoyo a las PyMEs para reactivar el mercado interno.
- Deuda externa.
- Suspensión de los pagos mientras dure la emergencia.
- Gobierno con consenso y apoyo social.
- Revisión de la legitimidad de la deuda.
- Iniciar una estrategia en común con los países latinoamericanos.

«A partir de la aplicación de las medidas propuestas por el IMFC, se fomentará el gran debate nacional. La principal herramienta para lograrlo será la consulta popular.»

«SIN SOLIDARIDAD NO HAY FUTURO»

COMISION N° 6

Propuestas para enfrentar la emergencia

- 1) Fortalecer la participación de la sociedad a través de la Consulta Popular.
- 2) Incrementar la actividad educativa del IMFC para cambiar la estructura y la conciencia social.
- 3) Defensa del trabajo:
 - Eliminación de la flexibilización laboral.
 - Incrementar el mercado interno.
 - Shock distributivo. FRENAPO.
- 4) Apoyo a las PyMEs:
 - Impulsar cooperativas de crédito.
 - Ayudar a la formación de cooperativas y dirigentes. Cursos, conferencias, apoyo técnico y jurídico.
- 5) Reforma impositiva:
 - Control del aporte de grandes empresas.
 - Eliminación de privilegios.

-
- 6) Sistema previsional:
 - Empresas de gestión pública - cogestionadas por aportantes, trabajadores y fiscalización estatal.
 - Cooperativas.
 - 7) Deuda externa:
 - Suspensión e investigación.
 - 8) Cambiar ley de entidades financieras. Apoyo.

Credicoop y la Comunidad

- Continuar visitando a entidades de la comunidad.
- Hacer conocer nuestros principios solidarios y nacionales.

COMISION N° 7

- La campaña «Credicoop y la Comunidad» ha permitido un afianzamiento institucional y comercial para posicionarnos favorablemente en medio de la crisis.
- Sólo es posible la aplicación de las medidas propuestas por el IMFC si se produce una reestructuración de la forma de gobierno que debe basarse necesariamente en una democracia participativa.
- Un claro ejemplo de esta democracia participativa es la que se practica en el Banco, con la integración del personal, la comisión de asociados y los socios que trabajan mancomunadamente sin distinción de funciones y jerarquías.
- Si bien debemos difundir nuestra propuesta cooperativa a toda la comunidad, tenemos que centrar el trabajo de formación en la comisión de asociados, personal y asociados.

Propuesta:

- Continuar el taller con una reunión mensual en las filiales, con temas propuestos por la Secretaría de Educación Zonal e informando conclusiones.
- Una reunión zonal trimestral de debate.

COMISION N° 8

- Priorizar el cambio cultural en la sociedad, insertando la propuesta.
- Profundizar relaciones con entidades afines (ONG´s, uniones vecinales, cooperativas, etc.)

-
- Generar proyectos productivos a partir de la capacidad ociosa de las zonas.
 - Que Credicoop y la Comunidad sea una acción permanente.
 - Reforzar la comunicación en el frente interno (personal, dirigentes) y la difusión en el frente externo (FM locales, boletines)
 - Capacitación de nuevos dirigentes para mejorar y ampliar niveles de contacto con la sociedad.
 - Formación de bibliotecas zonales.
 - Generar planes de acción concretos con las conclusiones del Taller.
 - Creación de un frente común de educación cooperativa, con participación de entidades afines.
 - Potenciar la utilización de los materiales institucionales, tales como periódico Acción, Realidad Económica, Desde la Gente, etc.

«CREDICOOP ES LA COMUNIDAD»

COMISION N° 9

- Buena participación en las comisiones: disidencias y acuerdos debatidos intensamente.
- Falta de tiempo para los debates: necesidad de conformar grupos más reducidos.
- Surgimiento de ideas para avanzar sobre posibles soluciones.
- Dificultad para poner en marcha las propuestas sin consenso y sin conciencia en el pueblo. Dudas para la instrumentación.
- Necesidad de cambio urgente entre todos luchando contra el poder económico y la desigualdad social.
- Falta de credibilidad en los discursos rescatando las propias vivencias.

Propuestas

- Fomentar la participación generando ámbitos (mesa coordinadora, gremios, uniones vecinales, ONG´s, etc.)
 - Herramientas: presupuesto participativo y consulta popular.
- Fomentar los principios y valores del cooperativismo.
- Participar en las mesas de los consejos distritales.
- Aumentar la difusión de nuestro pensamiento a través de:
 - Programas radiales.
 - Bibliotecas.

-
- Boletines.
 - Publicaciones.
 - Comunicar a socios y comunidad con:
 - Pizarras en filiales.
 - Resúmenes de cuentas o tarjetas.
 - Armar charlas y/o debates en:
 - Escuelas.
 - Uniones Vecinales.
 - ONG´s.
 - Clubes.
 - Otorgamiento de proyectos para:
 - Jóvenes.
 - Mujeres.

ABRIR EL «JUEGO» HACIA TODOS

COMISION N° 10

- Cambiar el modelo neoliberal.
- No a lo individual. Sí a lo colectivo.
- Participación inicial desde el municipio: unidad vecinal - asambleas barriales. Presupuesto participativo.
- Construir poder.
- Trabajar sobre la conciencia del cambio cultural y del modelo que nos oprime.
- ¿El movimiento cooperativo se puede transformar en opción política electoral?
- El apoyo y el control de la nueva política por parte del pueblo.
- El estado como última garantía del **bien** común.
- La movilización popular debe ser permanente.
- La solidaridad es el sustento del concepto de comunidad.
- El cambio debe comenzar y/o verificarse en cada uno y luego en la organización.
- Buscar conductores representantes.
- Difusión: «boca a boca».

Credicoop y la Comunidad

- Crear aparato de difusión profesional en lo comercial e institucional.

-
- Ampliar la difusión de los «micros» del Instituto Movilizador en mayor cantidad de radios.
 - También videos en televisoras locales.

COMISIONES N° 11 Y 12

Conclusiones

MACRO

- Democracia participativa.
- Moratoria deuda externa y análisis.
- Consulta popular vinculante.
- Reforma del sistema financiero.
- Reforma del sistema previsional.
- Cambio cultural (moralización).
- Desarrollo del ser nacional.
- Fomentar cajas de crédito y banca de capitales nacionales.

MICRO

- Continuar debates propuestos por el IMFC.
- Incentivar la formación de cooperativas y PyMEs.
- Informar a socios sobre funcionamiento de las comisiones.
- Vinculaciones con entidades intermedias.

COMISION N° 13

Prioridad: Ser **protagonistas** y no meros espectadores

Reforma de la Constitución como eje principal

Respaldo de la Comunidad

- Organizada para reforzar los requerimientos sociales
- Urgencia por la necesidad misma del pueblo

Construir Nuevo Poder

- Respaldo Popular
- Con una comunidad Organizada
- Revocación de Mandatos

Concluimos en:

Plan de Acción

- Organización de pequeños grupos bajo una misma propuesta.
- Participación popular.
- Distribución equitativa de los recursos por las mismas organizaciones que crearon o generaron ingresos o riquezas. Ej. : PAMI.

COMISION N° 14

Crisis Social y Cultural

- Separar lo urgente de lo futuro

URGENTE

- Defensa del trabajo
- Shock redistributivo
- Auxilio para las PyMEs

FUTURO

- Recuperar valores éticos perdidos.
- Reformular la cultura
 - ¿Qué somos? ¿Adónde vamos?
 - ¿Qué queremos? ¿Cómo llegar?

Crisis Económica y Financiera

- Reactivar la producción organizada, con legislación adecuada, sistema de comercialización que cierre el círculo económico, incrementando el consumo interno y la comercialización en el exterior. Amplio desarrollo de las PyMEs.
- El sistema **cooperativo** como organización democrática participativa se detecta como una herramienta eficiente y valedera para enfrentar la GRAN CRISIS, ECONOMICA, CULTURAL Y SOCIAL.

Crisis Política

En el contexto político debemos resolver la dualidad que existe, «de que si es decente no es eficiente».

Una de las herramientas de la democracia que no se utiliza es la participación.

Crece desde la Comunidad hacia la Nación y la Representación Política Local dentro del proyecto nacional.

COMISION N° 15

Credicoop y la Comunidad

COINCIDENCIAS

- 1) Se buscó un nexo (referente) entre la comunidad y el Banco.
- 2) Se trabajó en equipo entre los empleados y la comisión de asociados con objetivos comunes (tanto comerciales como institucionales).
- 3) Hubo compatibilización de ideas y conclusiones.
- 4) Esta es una propuesta seria y distinta que debe tener continuidad.
- 5) Se lograron muy buenos resultados en aspectos institucionales y comerciales.
- 6) Fomentar el cooperativismo sobre el individualismo.

DESACUERDOS

- 1) Ansiedad priorizando lo comercial sobre lo institucional.

Propuesta para enfrentar la emergencia

- 1) ¿Qué enfermó al país?
 - a) Falta de honestidad.
 - b) Falta de participación popular.
 - c) Evasión fiscal.
 - d) No reinversión de ganancias.
 - e) Extranjerización de la banca.
 - f) Apertura de la importación en detrimento de la industria nacional.
 - g) Falta de cultura política adecuada.
 - h) Represión social ante reclamos populares.

- 2) ¿Qué remedios hay?
 - a) Mayor participación y conciencia.
 - b) Control político.
 - c) Inserción en los medios con presencia.
 - d) Cambio cultural.
 - e) Fortalecer la banca nacional y cooperativa.
 - f) Restricción y control de las importaciones.
 - g) Redistribución de los créditos en el sistema financiero.

-
- h) Redistribución de las riquezas.
 - i) Priorizar salud, educación y seguridad.
 - j) Reformar la ley de entidades financieras distinguiendo entre banca nacional y extranjera.

Plan de Acción

- Difusión constante propuesta FRENAPO.
- Charlas debate en la comunidad: Tema principal: cómo enfrentar la emergencia.
- Participación en los presupuestos municipales.

ANEXO 3

Apuntes de la intervención de Julio C. Gambina ⁵

- Esta será una reflexión complementaria a los temas discutidos en este taller.
- Comprometo públicamente a los responsables del taller para que preparen un artículo que será publicado en la revista de Idelcoop, con el objetivo de incentivar a otras zonas del país.
- Necesitamos recrear en las prácticas cotidianas las propuestas del movimiento, transformar los documentos en elementos útiles para la militancia cooperativa. Tenemos que lograr que los objetivos del movimiento sean asumidos por la militancia, como parte del movimiento popular.
- Estamos viviendo una profunda crisis, y todos hablamos de la crisis, pero ¿hablamos todos de lo mismo cuando hablamos de la crisis?
 - Por ejemplo, podemos preguntarnos por la razón de la presencia de los funcionarios del FMI en nuestro país. Ellos podrían realizar los controles desde sus oficinas en EE.UU., pero vienen hasta acá con un gran despliegue mediático. Esto es parte del manejo de lo simbólico, del manejo cultural del momento político – social que vive el país. Ellos quieren dar una señal: que el poder político y económico están pensando una salida para la crisis.
 - Nuestra salida para la crisis es distinta a la de ellos y tenemos que dar señales a la sociedad de que estamos trabajando por algo distinto.

(5) Director del Instituto de la Cooperación, Fundación de Educación, Investigación y Asistencia Técnica- IDELCOOP.

¿Cuántos asociados de Credicoop saben que éste banco es una cooperativa, que tiene diagnóstico y propuesta?

- Hay una gran crisis de credibilidad, y también nos afecta a nosotros. Un elemento central de nuestros planteos, tanto en la “Propuesta del IMFC” como en “Credicoop y la comunidad” es la movilización popular. Para ello necesitamos primero generar nuestras propias convicciones. Tenemos capacidad moral y ética porque hemos planteado históricamente los problemas.
- Se requiere la movilización popular para confrontar con la respuesta a la crisis del poder económico e imponer una salida distinta. Las propuestas del poder no son sólo económicas, actúan ideológicamente sobre las convicciones y el corazón de la sociedad. Intentan ganar la conciencia de la gente. Hay que tener fuerza social y política para que las propuestas justas se hagan realidad. Tenemos el ejemplo de la consulta popular. Por eso en nuestras propuestas, uno de los ejes es el debate nacional sobre los temas más importantes, como una forma de convencer y ganar la voluntad popular para confrontar con el proyecto del poder.
- Nuestro principal desafío es transformar la mayoría objetiva (la de los afectados por este sistema) en mayoría subjetiva: lograr que cada individuo se asuma como militante de la transformación social. Sin una masa crítica de la población luchando por sus derechos no hay salida posible.
- Necesitamos una mirada integral de la crisis. Ese es el planteo del documento del IMFC. Debemos poner en discusión qué sociedad queremos. El cooperativismo intenta un camino de construcción alternativo del conjunto de la sociedad. Recordemos cuál fue el origen del cooperativismo: fue una invención de los afectados por la Revolución Industrial, una respuesta alternativa al capitalismo, a la explotación, al lucro. La construcción de las cooperativas fue asumida por socialismo de distintos apellidos (utópicos, cristianos, marxistas, etc.).
- Es tiempo que pensemos, además de las propuestas concretas coyunturales, en las cuestiones estratégicas, en una propuesta alternativa de organización de la sociedad. Debemos recuperar la tradición civilizadora del movimiento cooperativo, la tradición histórica anticapitalista y socialista.
- Nuestro trabajo se da en distintos planos:
 - La resistencia cotidiana,
 - La organización propia: comisiones de asociados, Instituto, nuevas cooperativas, etc.,
 - Nuestra contribución como parte del bloque popular,
 - Nuestra contribución a la generación de una alternativa política,
 - La instalación de la identidad cooperativa en el conjunto de la sociedad.

Intervención de Alejandro Dolz ⁶

Hoy termina el taller que venimos desarrollando desde hace casi un mes en las distintas filiales de la zona, con la participación de las Comisiones de Asociados, funcionarios, empleados y allegados a nuestra cooperativa.

Cuando lo organizamos, entre la Secretaría de Educación del Banco Credicoop Coop. Ltda. y la Comisión Asesora Zonal de la filial Cuyo del IMFC, nos propusimos varios objetivos, los que en general hasta ahora se han cumplido exitosamente superando todas las expectativas.

En principio, desarrollamos una metodología de trabajo que nos permitió sacudir la inercia, movilizarnos, participar y entrar en un estado deliberativo casi permanente. Este estado deliberativo es el que hoy existe en grandes sectores de nuestro pueblo con el fin de encontrar soluciones ante la crisis.

El entusiasmo, el interés y las conclusiones parciales que hemos analizado, hablan claramente de nuestra ansiedad por estudiar, profundizar y discutir los grandes temas políticos, económicos y sociales que hoy aquejan nuestras vidas.

Cada grupo de trabajo en su filial tuvo autonomía para encarar el trabajo, y se aplicaron distintas metodologías. Se discutió, en principio, alrededor de dos documentos elaborados en febrero de este año: *"Propuesta para enfrentar la emergencia"* del IMFC y *"Credicoop y la comunidad"*.

El primero es un material muy completo y denso que hace un diagnóstico de la crisis integral por la que pasa nuestro país, y adjunta propuestas para la emergencia y el futuro. Quizás varios de los temas tocados en este documento sean en sí mismos motivo de otro taller, como la deuda externa, el ALCA, la reforma constitucional, etc. Son temas en los que habría que profundizar la información y discutir el cómo propagarlos y enfrentarlos, según la coyuntura tanto nacional como internacional.

El segundo documento se basa en una serie de estadísticas económicas de lo sucedido con la banca en general y Credicoop en particular. Propone una nueva ley de entidades financieras que viabilice el desarrollo económico en Argentina. Pero, fundamentalmente, define un cambio en nuestro movimiento que implica pasar de la resistencia pasiva a una resistencia activa o una ofensiva comercial e institucional, entendiendo que estos términos se funden hoy en uno solo, los dos se reoalimentan, se redefinen mutuamente. Hoy más que nunca tenemos que salir a

(6) Responsable Zonal de Educación Cooperativa- Zona 3, del Banco Credicoop Coop. Ltda.

la comunidad para mostrar nuestras diferencias con la banca en general. Tenemos que salir de esta crisis claramente diferenciados del resto del aparato financiero.

Hemos leído, discutido, aportado y marcado algunas diferencias, porque, por suerte, en este taller ha habido algunas diferencias en cuanto a la forma de encarar las propuestas para salir de la crisis. Y esto es muy bueno, porque nada está totalmente acabado, porque es necesario aprender a trabajar en la diversidad y saber consensuar para que las propuestas nazcan con mayor fuerza y unidad.

Hemos visto temas de macro política y de macro economía, y quisimos dar un paso más, quizás el más difícil: Se refiere a no sólo interpretar la realidad y hacer diagnósticos y propuestas, sino llevar estas teorías a cada una de nuestras pequeñas realidades, a cada una de nuestras filiales y su entorno. No sólo ver el qué, el por qué y el para qué, sino poder aprender el cómo.

Nuestro movimiento debe salir al encuentro de otras entidades sociales que tengan inquietudes y objetivos similares a los nuestros. Tenemos que contactarnos, difundir nuestras propuestas, detectar los problemas de la zona y, por sobre todas las cosas, coordinar soluciones en conjunto.

Debemos impulsar la idea de la autogestión, de que lo que no podemos conseguir presionando al municipio o al Estado, lo conseguiremos con organización, iniciativa e ingenio.

Nuestra cooperativa llega a numerosas localidades del país; tenemos compañeros dirigentes con una excelente capacidad de análisis, de diagnósticos y propuestas, pero somos nosotros, las Comisiones de Asociados, quienes podemos relacionar al movimiento y sus ideas con la realidad concreta, y al llegar a trabajar en esa realidad, retroalimentar esas ideas, con nuevos problemas y nuevas soluciones. Está en nuestras manos que todo lo que nos hace crecer no quede sólo en nosotros mismos. Cuanto más aportamos a la comunidad y más crece ella, más crecemos nosotros.

Hay que construir una nueva resistencia al modelo con mayor cantidad de actores sociales, que vayan tomando en sus manos las responsabilidades que el Estado está abandonando, como práctica y experiencia del poder concreto.

Entonces, hoy es un día de reflexión. Terminamos este taller, pero con el convencimiento de que comenzamos una tarea continua de trabajo en lo concreto. Las Comisiones recibirán una síntesis de lo desarrollado en este encuentro, con sus prioridades, y nos pondremos a trabajar en forma metódica y sistemática con los temas y propuestas que hoy entre todos hemos definido.