

ÉTICA Y VALORES  
EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA ♦

Carlos Heller ©

## La ética y los valores como desafío dirigenial

Resulta común escuchar que el mundo de hoy debe asumir un profundo desafío Ético.

En primer lugar deberíamos acordar que el principal desafío no lo tienen todos por igual, sino los grupos y sectores dirigeniales que gobiernan, que toman decisiones, que juzgan, que comunican mediáticamente, que forman políticas, que ejecutan políticas.

Si tomamos como referencia el cuadro social de la Argentina, vemos que el 20 % de la población más rica se lleva el 53 % del ingreso nacional, mientras que el 20 % más pobre el 4,2 %.

## El aumento de la pobreza, el desempleo y la desigualdad

La crisis económica por la que atraviesa Argentina, produjo recientemente un fuerte aumento de la pobreza, de la desigualdad del ingreso y del desempleo. En efecto, ante la abrupta profundización del proceso recesivo (recuérdese que en el IT 2002 el PBI cayó a una tasa anualizada del 21,8%), en mayo de 2002 la tasa de empleo alcanzó el nivel más bajo observado hasta el momento (32,8%), mientras que la pobreza a nivel nacional trepó hasta un nivel récord histórico (53% de la población total, superando inclusive los valores

---

(©) Gerente General del Banco Credicoop Cooperativo Ltda.

(♦) Disertación pronunciada en el Seminario Internacional *Los Desafíos Éticos del Desarrollo* - Banco Interamericano de Desarrollo. Buenos Aires, 5 y 6 de setiembre de 2002.

---

registrados durante la hiperinflación de fines de los ochenta /principios de los noventa), afectando a cerca de 18 millones de personas, entre las cuales alrededor de la mitad de ese total son considerados indigentes (24,8% de la población total, cifra equivalente a 8.5 millones de personas). Preocupa especialmente su tendencia creciente: en efecto, mientras hoy casi 1 de cada 4 personas es indigente, hace un año lo era 1 de cada diez personas.

Asimismo, como consecuencia de la caída en el nivel de empleo, la tasa de desocupación alcanzó el valor récord de 21,5% de la población económicamente activa o PEA (incrementándose 3.2 puntos porcentuales respecto a la encuesta de octubre y 5.1 puntos en comparación con un año atrás), afectando a cerca de 3 millones de personas.

Adicionalmente, el acceso a los empleos de calidad (que ya se había ido restringiendo a lo largo de la década de 1990) verificó en la actualidad su punto más crítico, observándose que sólo seis de cada diez activos acceden a un empleo pleno. Por otra parte, el porcentaje de subocupados comprendió al 18.6% de la PEA (2.6 millones de personas), de manera que el 40.1% de la PEA tiene problemas de empleo (5.6 millones de personas).

Si bien el cuadro social resulta dramático en todos los puntos del país, el mismo no se presenta en forma homogénea a lo largo de todo el territorio. Las ciudades del nordeste son las que se encuentran en peor situación, con 69.8% del total de personas viviendo en la pobreza y 38.8% que se encuentran en peor situación (Formosa vive la situación más crítica con 78.3% de pobres y 45.4% de indigentes). Por su parte, en el Gran Buenos Aires (GBA), el 49,7% de la población es pobre y el 22.7% indigente. En este contexto, dentro del aglomerado urbano más importante, el GBA también presenta una heterogeneidad importante.

En efecto, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires el 19.8% de la población se encuentra por debajo de la línea de pobreza, en el cuarto cordón del conurbano ese porcentaje trepa al 69.9% de la población.

Recordamos que se entiende por pobres a todos los miembros de un grupo familiar cuyos ingresos totales no alcanzan a cubrir la canasta básica total (la cual incluye no sólo la canasta básica de alimentos, sino también los bienes y servicios no alimentarios, como vestimenta, transporte, educación, salud, etc. El valor de esa canasta ronda los \$ 218 para un adulto).

---

Asimismo se entiende por indigentes a todos los miembros de un grupo familiar cuyos ingresos totales no alcanzan a cubrir la canasta básica de alimentos. El valor de la canasta básica alimenticia ronda los \$ 95 para un adulto.

Pero también se han deteriorado los datos sobre distribución del ingreso, ratificando que la crisis no golpea por igual a todos los sectores sociales.

- El los últimos 10 años la brecha entre el ingreso per cápita del 10% más rico y del 10% más pobre se amplió alrededor de un 70%, pero sólo en el 1er. semestre de este año la brecha creció otro 37%.
- En el 2001, el 50% de los hogares más pobres recibió el 22% del total de los ingresos, mientras que el decil más alto (es decir el 10% de la población con mayores ingresos) concentró el 32%. En 1993, estas participaciones eran del 26% y del 27%, respectivamente.

En un análisis más profundo de la información divulgada recientemente de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), surgen datos que resaltan aún más el deterioro de las condiciones laborales y de vida en general.

Por ejemplo:

- Cuatro de cada diez Jefes o Jefas de hogar tienen problemas de trabajo, ya sea como desempleados o subempleados (los jefes de hogar constituyen la principal fuente de ingresos en una familia).
- En el 20% de los hogares pobres ninguno de sus miembros trabaja.
- En más de la mitad de los hogares pobres los miembros que trabajan no tienen protección laboral.
- Tres de cada cuatro hogares pobres no tiene ningún trabajador con cobertura social.
- Un tercio de las personas de mayor edad no tiene prestación jubilatoria (mientras que entre ellos y los que cobran hasta \$ 200 mensuales está la mitad de la población de mayor edad).

Adicionalmente, el crecimiento de la pobreza y la indigencia tiene consecuencias aún más alarmantes si se considera su incidencia sobre los menores.

La mitad de la población pobre está integrada por niños y adolescentes.

- 
- Siete de cada diez menores de 14 años nace en hogares pobres y casi cuatro viven en la indigencia (en las zonas más periféricas de los conurbanos la situación es más crítica).
  - Más del 15% de los jóvenes de 15 a 24 años no estudia ni trabaja.

Esta situación no puede quedar en un diagnóstico, como parece que está ocurriendo tanto desde el gobierno como desde muchos sectores de la política.

Es necesario tomar medidas urgentes que atiendan a los sectores más vulnerables, y en particular como hemos visto a los chicos, a través de medidas que apunten en primer lugar a resolver los problemas de alimentación y de salud.

Se debe concretar la ampliación de la prestación que hoy alcanza exclusivamente a los jefes de familia con hijos menores, abarcando a los mayores sin ingresos y a los desocupados sin hijos.

Es necesario instrumentar planes alimentarios y de medicamentos más efectivos, además de asegurar apoyo para la labor que cumplen las escuelas públicas y los hospitales. Buscar formas de abaratar los alimentos esenciales y los medicamentos (insistiendo en la aplicación de los genéricos).

Esto no podrá hacerse sin la generación de recursos extraordinarios por parte del sector público, recaudando en aquellos que todavía tienen capacidad contributiva.

Esto sí es un desafío ético.

Ante tamaña asimetría hablar de un mismo desafío ético para todos en general, es hablar de la ética en abstracto, y la ética es un valor real del ser humano cuando está referida y encarnada en seres humanos concretos.

Por lo tanto, a mi juicio, el principal desafío ético de los que dirigen es revertir esta insostenible injusticia social.

Claro que para que ello sea imaginable, habrá que repensar el arco valorativo de la sociedad en su conjunto y esto nos lleva a tener que revisar las ideas que han decretado la absoluta muerte del estado como instancia generadora y reguladora de políticas.

---

Mientras se prosiga con el concepto de «sociedad de mercado» la ética resultante seguirá siendo la legitimación de una sociedad de ganadores y perdedores.

La actividad política, social y económica en la Argentina ha transcurrido en la última década entre la tragedia, el espanto y el bochorno. Todas las instituciones, casi sin distinción, han sido sedes de innumerables casos de escándalo y corrupción. El clientelismo político, la soberbia antidemocrática, delitos de la más variada especie y una trivialización sin límites han generado una gran crisis de credibilidad en la sociedad.

La exclusión social como categoría asumida en los modelos económicos vigentes debe ser superada con una visión práctica.

No resulta admisible que en un planeta que es habitado por algo más de seis mil millones de seres, dos mil millones disfruten del estado de desarrollo al que la especie humana ha llegado, y los otros cuatro mil millones corran el riesgo de ser consagrados y eternizados como seres inferiores.

Comunicar y dar conciencia sobre este gran riesgo también constituye un desafío ético.

Las organizaciones no son simples centros financieros, productores de bienes y servicios, depósitos de memos e informes, y diseñadores de estrategias de negocios. **También son centros sociales, productores de valores y éticas, depósitos de integridad y cultura, y diseñadores de procesos y relaciones. En la mayoría de las organizaciones se presta mucha atención a los fines a alcanzar, metas, objetivos y propósitos, con poca atención orientada sobre sus consecuencias éticas, o en los medios utilizados para alcanzarlos.**

## **Ética y Valores: Cooperativismo y Sociedad**

En un mundo que parece naufragar bajo la égida de los modelos retrógrados e individualistas, lo que muchos denominan “capitalismo salvaje”, los brillos de los colores de la cooperación se reafirman en su vocación de cambio.

Vocación de cambio contra las injusticias sociales, contra la marginación, contra la corrupción y la soberbia de los megapoderes mundiales.

---

El cooperativismo nació como una respuesta a las injusticias sociales del sistema económico basado en mero lucro e interés individual.

El cooperativismo nació como necesidad compartida por quienes resultaban condenados económica y socialmente a la desigualdad estructural. A la injusticia y a la desigualdad.

Con el cooperativismo se instaló en el mundo un concepto de gestión que amalgama lo económico con lo social.

Con el cooperativismo se incorporan los valores de la democracia y la participación al ámbito de la gestión, al ámbito de la producción de bienes y servicios.

Hoy las ideas de la cooperación cobran una singular vigencia, sobre todo cuando el tema del futuro de la humanidad es un tema de gran difusión y debate.

Las ideas de los cooperativistas siguen teniendo vigencia en este mundo, en la medida que aún no han sido saldadas las viejas deudas con la sociedad, en la medida que la justicia social y la solidaridad siga siendo un objetivo, y en la medida que el disfrute del progreso y de la tecnología no sea un justo bien de los pueblos.

Las ideas de la cooperación mantendrán su vigor en la medida que la democracia no sea plena, en la medida que la participación sea una ficción y la justicia sea discriminatoria para los que menos tienen.

Nuestro ideal de futuro recoge los mejores sentimientos del ideario progresista de la humanidad y pregona que la calidad de vida se conseguirá con una equitativa distribución de la riqueza mundial y la preservación de la diversidad cultural y la capacidad de elegir en libertad, el modelo de desarrollo y bienestar.

En todas partes de este autodenominado nuevo orden mundial se transparentan las injusticias sociales, las exclusiones inhumanas y el resurgimiento de los odios raciales, étnicos, nacionales y culturales.

Hoy como ayer, tal como lo plantaron los fundadores, el árbol de la cooperación crece en medio de una selva hostil.

La Meca que permanentemente nos proponen es la inserción en el denominado "primer mundo".

---

## ¿Cuáles son los valores de ese primer mundo?

¿Cuál es su dispositivo ético?

¿Son acaso la solidaridad social y la participación?

¿Son acaso el bienestar social y económico de las mayorías?

¿Son acaso la equidad y la justicia?

### **Los valores no son declamaciones humanitarias ni marketing social. <sup>1</sup>**

“Hacia fuera, las corporaciones producen un concepto de responsabilidad social empresarial; ello implica fabricar una imagen que trasciende la de la corporación como simple agente económico y le acerque al ideal de la empresa ciudadana. Esto lo consigue a través del mecenazgo cultural y social que busca crear una aceptación extramuros de las operaciones de la empresa y un capital de simpatía ya no hacia el producto sino hacia la marca misma. “Dominar mejor el entorno económico significa, cada vez más, comunicar globalmente, renunciar a la creencia de un control dirigido, directo, homogéneo de los comportamientos; nuestra época ya no es panóptica y disciplinaria, funciona con la imagen (...) la comunicación polimorfa e intersticial. Figura ejemplar de la empresa abierta, la ética estratégica es parte integrante de la gestión de tercer tipo, habiendo erigido frente a la complejidad de los mercados no sólo el principio de la innovación permanente de los productos sino la innovación moral de la comunicación.

La gran corporación privada realiza un sostenido esfuerzo por presentarse como una entidad ética; para fabricar y vender la idea de que tiene responsabilidades y obligaciones no sólo hacia su personal sino también hacia la colectividad en su conjunto. El mecenazgo se convierte en un medio para procurar una buena recepción social de la empresa. Hay que asociar la venta de productos con la producción de un capital de simpatía”.<sup>2</sup>

---

(1) Augusto de Venanzi (2002), *Globalización y corporación*, Madrid Anthropos.

(2) La corporación se convierte en una institución filantrópica o ciudadana que destina gruesas sumas de dinero para financiar proyectos de desarrollo local (asociación de Procter and Gamble con UNICEF), apoyar las artes (Fiat financia la restauración del Palacio Grassi en Venecia y American Express aporta el dinero para la refacción de la Estatua de la Libertad), promover el deporte (Adidas celebra la moral deportiva) resguardar la salud (Nike advierte a los jóvenes contra las drogas), recalcar la seguridad (Toyota recomienda el uso de ropa de colores fuertes para los niños en días lluviosos), celebrar la libertad (Levis no nos permite perder la esperanza en que la libertad se expandirá por todo el mundo) y otras causas valoradas por la opinión pública. Augusto De Venanzi op.cit.

---

En las organizaciones sin fines de lucro y de economía social los valores y la ética son constitutivos del propio objeto social de la Entidad. Son parte de su proyecto y de su práctica cotidiana.

### **El Cooperativismo, ética y valores como sustento de desarrollo integral, social y organizacional**

El cooperativismo es una doctrina<sup>3</sup> (fundada en una serie de valores<sup>4</sup>), una propuesta organizativa y de gestión (centrada en la combinación de eficiencia y democracia al interior de las entidades solidarias), una perspectiva política (que asume un fuerte compromiso con la construcción de sociedades centradas en la ayuda mutua y el esfuerzo propio), una tradición (que se reconoce en su propio desarrollo histórico), un movimiento social, unas prácticas (que constituyen la extensión y recreación de sus valores y principios) y un proyecto de amplios alcances filosóficos, políticos, económicos, culturales y sociales.

**Una pregunta que muchas veces nos hacemos es si la doctrina cooperativa y sus valores, sus prácticas y su historia, su identidad y su proyecto pueden sostenerse de algún modo frente a un entorno hostil que promueve los valores del egoísmo posesivo, el éxito a cualquier costo, la exaltación de la desigualdad y la meritocracia, la búsqueda de la competencia desenfrenada.**

**Si este era el escenario a mediados del noventa, esto es, la pérdida de influencia de los valores y prácticas de la cooperación (y, como contrapartida, el incremento de las actitudes individualistas) y la dificultad para expandirse desde el punto de vista económico, hoy la coyuntura, sin embargo, parece manifestar algunas tendencias distintas, que abren al movimiento cooperativo posibilidades de crecimiento.**

---

(3) "Doctrina" es definida como "una expresión abarcativa, entendida como un conjunto de valores, principios y prácticas cooperativas que cada movimiento social logra conformar partiendo de la práctica concreta. Esta práctica concreta, a su vez, está formada por la experiencia viva en el desarrollo histórico de cada movimiento y las ideas y mensajes de sus inspiradores, iniciadores y/o ejecutores." Esta definición aparece en "Valores Básicos y Principios de la Cooperación", de Jacobo Laks. Revista de Idelcoop-Año 1994- Volumen 21 N° 88.

(4) El tema de los valores aparece fuertemente resaltado en el mencionado artículo de Jacobo Laks, quien afirma allí que los valores son "la guía ética de la actividad, la meta de perfección humana y social a la que aspiran los cooperadores en su accionar." En el caso del cooperativismo, se trata de la ayuda mutua, la solidaridad y la equidad (en Laks, Jacobo. Ob. cit.) También, en términos de organizaciones democráticas, la igualdad es un valor privilegiado.

---

**La crisis abierta en nuestro país, agudizada fuertemente desde fines de diciembre de 2001, expresa ya tendencias de cuestionamiento profundo al modelo económico social y a sus supuestos ideológicos.**

A continuación enumeramos aquellos puntos básicos originarios del cooperativismo:

- La **asociación libre y voluntaria** constituye un punto de partida fundacional de las cooperativas modernas. Este principio tiene al menos tres implicancias evidentes: **primero**, la incorporación a una cooperativa no puede ser forzada, respondiendo al libre arbitrio del asociado. **Segundo**, nadie puede ser discriminado para integrar una cooperativa por razones de género, raza, religión, política. **Tercero**, la razón de la asociación es la resolución de problemas comunes, cuyo abordaje es resuelto de modo colectivo.
- Un segundo elemento es **la concepción de autoayuda** como organizador del esfuerzo individual y grupal.
- Tercero, la idea de **autogestión o autoadministración** para asegurar la autodeterminación de los miembros de la cooperativa en el desenvolvimiento de la organización, estructurando modos de dirección y organización fundados en prácticas democráticas.
- Cuarto, el supuesto de una **contribución a la transformación profunda de la sociedad contemporánea a través de un camino gradual y progresivo**, a través de la multiplicación de entidades cooperativas que, colaborando entre sí, formarían espacios de democratización en lo económico y lo político.<sup>5</sup>
- Finalmente, la promoción de **la propiedad grupal**, avanzando a una acumulación socializada de la riqueza que al servicio de los asociados y no al servicio de la ganancia. Desde aquí, se eliminaría como meta de la actividad humana el **lucro** sustituyéndolo por el beneficio económico solidario.

### **El Modelo de Gestión Cooperativo y su aporte a las reflexiones sobre Ética y Desarrollo:**

- **Cooperativismo, eficiencia y participación como llaves de una alternativa cultural, política y organizativa.**

---

(5) La posibilidad de transformar a la sociedad a través de la difusión y multiplicación de entidades cooperativas no puede ser tomada como un camino absoluto, sin embargo, la práctica de la cooperación prefigura configuraciones sociales con mayor contenido humanista que las orientadas al lucro y al interés individual.

---

Un eje troncal de la propuesta cooperativa es el tema de la participación. “Las organizaciones de este tipo (...) requieren procesos reales de participación y protagonismo de sus miembros, dado que la perdurabilidad de su verdadera naturaleza (...) depende (...) de la recreación permanente de su naturaleza social, vincular, solidaria, auto-organizante y genuinamente democrática.”<sup>6</sup>

“¿Cómo articular políticas internas que guarden los cánones necesarios en términos de jerarquía y responsabilidad, y no sean antagonicas con los principios básicos de la participación (...)?”

*“A las condiciones que el sistema impone, se trata entonces no sólo de sobrevivir, sino que surge la necesidad de defender el concepto de gestión social, lo que implica no una mera adaptación al contexto, y una réplica de las medidas que otras entidades aplican, sino que las políticas internas, en materia de gestión, deben preservar el valor de la doble condición de empresa y movimiento, y debe articular eficazmente la estructura de gestión institucional, con todos sus atributos de participación y democracia, y la estructura propia de toda organización empresarial, con sus diferentes niveles de responsabilidad y jerarquía”.*

**“La compatibilización entre democracia y eficiencia no resulta una tarea sencilla, cuando desde el contexto se plantean condicionamientos que afectan a la razón de ser de las empresas de promoción de desarrollo económico y social con valores solidarios y humanistas, cuando lo que prevalece en el entorno en el que se debe ser competitivos y eficientes, son valores contrapuestos, asociados exclusivamente a la ganancia y a la ley del más fuerte.”<sup>7</sup>**

## **Etica, Valores, Solidaridad y Gestión**

*“Los valores básicos de ayuda mutua, solidaridad y equidad que fundamentan la actividad cooperativa, son permanentes y hacen a la propia naturaleza humana. Expresiones de individualismo exacerbado y egoísmo, son propias de un esquema*

---

(6) Petriella, Angel. “Estrategia socio-organizacional para el desarrollo de la participación.” Revista de Idelcoop. Año 1992. N° 74

(7) Petriella, Angel. “Contextos Turbulentos-Cambios Organizacionales- Participación. Revista de Idelcoop. Año 1994. N° 83

---

*económico y social que llamaremos -hoy en nuestro país- como modelo neoliberal y que tiene vigencia en la mayor parte del mundo. El choque es, pues, inevitable, permanente y trasciende el ámbito de la actividad económica concreta.*

*Por ello, cuando decimos que la actividad cooperativa debe tener autenticidad, queremos significar que debe haber, en la formación y en el funcionamiento de la empresa cooperativa, una relación armónica entre actividad y la base ética que le da fundamento.”<sup>8</sup>*

*La pregunta sería: ¿Cómo ser eficaces económicamente y sostener un proyecto cultural solidario, democrático y participativo?*

*Como empresa, es básico tener en cuenta que la organización debe resolver el objeto social para el cual fue creada. En este sentido, “el eficaz ordenamiento administrativo, el equilibrio económico financiero, la acumulación de recursos para el crecimiento, la tecnificación permanente a los niveles de mercado, la eficaz recuperación de los créditos, el costo, el mercadeo y el precio justo, la correcta y oportuna atención de los requerimientos de socios o clientes”<sup>9</sup> constituyen reglas básicas del accionar empresario que es necesario.*

***Frente a la dinámica que impone el modelo neoliberal, el dilema entre principios éticos y operatoria es falaz.***

*Hay dos riesgos a superar: cuando la operatoria se hace abandonando conscientemente los principios, estamos lisa y llanamente hablando de abandono de la esencia cooperativa. El opuesto es que, por apego inflexible a los principios (en sus formas) no se logran los objetivos económicos de la entidad.*

“Claro que tenemos dificultades propias de nuestra naturaleza. Por ejemplo, al no ser entidad de lucro, la integración de capital se basa en el aporte de muchos que ponen un poco y ello hace más lento el proceso de acumulación. Otra causa es que atendemos al sector más débil, más pequeño de la sociedad, y ello encarece los costos. Recibimos a los sectores que los otros bancos rechazan, pero así debe ser, esa es la solidaridad que pregonamos como factor aglutinante de la sociedad.”

---

(8) Laks, Jacobo. “Valores Básicos y Principios de la Cooperación”. Revista de Idelcoop- Año 1994- Volumen 21- N° 88

(9) Laks, J. Ob. cit

---

## **Conclusión:**

Los desafíos éticos del presente, y del futuro que podamos construir, no admiten una “neutralidad valorativa”. Tampoco los valores son una instrumentalidad retórica. Una ética basada en valores requiere una coherencia entre el pensar, enunciar y el hacer. Coherencia en lo estratégico y en las prácticas cotidianas.

Nuestra experiencia de vida como dirigentes cooperativos nos da una gran tranquilidad de conciencia a partir de los resultados concretos de nuestra gestión. Hemos mantenido y preservado los principios de solidaridad y ayuda mutua, de participación y democracia, de interacciones fecundas con la comunidad en cada radio de acción cooperativa. Hemos estado junto a las mejores causas de la sociedad argentina y mundial, por la paz, por lo derechos humanos, por las profundas reivindicaciones sociales, en materia de condiciones de vida, educación y salud.

Nuestra experiencia dirigenal cooperativa nos da la satisfacción de participar de este importante debate, como es la “ética y el desarrollo” desde una perspectiva conceptual del tema, pero además, y eso es sumamente gratificante, de la plena sensación que no somos sólo entusiastas analistas sino protagonistas de los procesos profundos que transforman las sociedades a lo largo de su historia.